

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Алексеевское профессиональное училище» п. Авангард

«Утверждаю»
заместитель директора по УПР
Г.Л. Петрова
«21» апреля 2016г.



Рабочая программа

учебной дисциплины

ОП.11 " Основы предпринимательства "

общеобразовательного цикла

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по

профессии

35.01.11 «Мастер сельскохозяйственного производства»

Авангард, 2016

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией Осудивших

Протокол № 3 от «25» марта 2016 г.

Председатель ПЦК

Т.Н. Жукова / Т.Н. Жукова /
(подпись) (Ф.И.О.)

Автор

«25» марта 2016 г.

Эксперт

_____/_____/

(подпись) (Ф.И.О.)

(ученая степень или звание, должность,
наименование организации, научное звание)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Пояснительная записка.

Программа учебной дисциплины **«Основы предпринимательства»** разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 35.01.11 «Мастер сельскохозяйственного производства», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02 августа 2013 г. N 855.

Программа учебной дисциплины является частью ППКРС, разработанной в соответствии с ФГОС по профессии СПО 35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства.

Дисциплина **«Основы предпринимательства»** изучается как вариативный предмет общепрофессионального цикла профессиональных образовательных программ по профессиям СПО технического профиля на базе основного общего образования, входящей в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Алексеевское профессиональное училище» п. Авангард, Алексеевский район, Самарская область.

Разработчик: Ненашева Т.А. преподаватель ГБПОУ «Алексеевское профессиональное училище»

Содержание:

№ п/п	Наименование разделов	№ стр.
1	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.	5
2	Структура и примерное содержание учебной дисциплины	7
3	Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»	8
4	Условия реализации учебной дисциплины.	19
5	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.	20

1.Паспорт рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства».

1.2 Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО, входящим в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, по направлению подготовки 35.01.11 «Мастер сельскохозяйственного производства»

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям: тракторист-машинист сельскохозяйственного производства, мастер сельскохозяйственного производства, мастер машина - тракторного парка.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в вариативную часть цикла общепрофессиональных учебных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины:

- формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи дисциплины:

1. Формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности.

2. Выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности.

3. Формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- применять различные методы исследования рынка, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- осуществлять планирование производственной деятельности: составлять бизнес-план на основе современных программных технологий;
- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;

- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- историю возникновения и сущность предпринимательства;
- современные формы предпринимательской деятельности в России;
- маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя;
- место управления в предпринимательской деятельности, менеджмент;
- роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности;
- систему поддержки малого предпринимательства;
- основные экономические показатели деятельности малого предприятия;
- разработку бизнес-плана малого предприятия;
- формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями;
- финансы и финансовые системы;
- банки и их роль в экономическом развитии предприятий;
- организацию финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;
- основные формы расчетов в предпринимательстве;
- учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение;
- сущность внешнеэкономической деятельности и её государственное регулирование;
- международное экономическое сотрудничество;
- международную валютно-кредитную систему.

Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
- ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
- ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.
- ОК 8. Исполнять воинскую обязанность <*>, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
 максимальной учебной нагрузки студентов 51 час, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов 34 часа;
 самостоятельной работы студентов 17 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	51
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	17
контрольные работы (тестирование)	
Самостоятельная работа студента (всего)	17
в том числе:	
Подготовка сообщений и докладов	17
индивидуальное проектное задание	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

	-понятие о маркетинге и его основных функциях; -понятие о товаре и разработка его потребительских свойств, оформление, упаковка, товарный знак; -цена товара- важнейший фактор, который определяет выбор покупателя; -рынок, или организация распределения товаров и услуг, т.е. сбыт; -реклама система мероприятий, направленных на доведение товара или услуг до покупателя; -стимулирование сбыта- маркетинговая деятельность, направленная на стимулирование приобретения покупателем товара.		
	Тема № 5. Место управления в предпринимательской деятельности. Менеджмент. Практическое занятие №4. - субъекты и объекты управления, методы управления; -виды деятельности в менеджменте: постановка целей, планирование, организация, контроль, мотивация, коммуникация, прогнозирование.	1	1
	Рубежный контроль. Тестирование по теме: «Предпринимательство и его место в современной экономике».	1	
Раздел №2. Экономика малого предприятия.	Тема №1. Роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности. -цели малого бизнеса: активация структурных изменений в экономике; ликвидация дефицита, увеличение ассортимента продукции, насыщение рынка пользующимися спросом товарами; борьба с монополизмом в экономике и создание здоровой конкуренции; снижение уровня безработицы, трудоустройство работников; значительные налоговые отчисления в местные и федеральные бюджеты; -традиционные и инновационные малые предприятия; -сертификация товара.	2	1
	Тема № 2. Система поддержки малого предпринимательства. -проблемы малых предприятий: недостаточная ресурсная база, нет необходимой инфраструктуры, ориентированной на специфику малого бизнеса (банки, биржи, аудиторские и страховые фирмы, информационные центры, коммерческие центры по обеспечению материальными ресурсами); недоступное кредитование; -меры по реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в России: специальные налоговые режимы с упрощёнными правилами и блан-	1	1

	Самостоятельная работа. Подготовить доклад на тему «Франчайзинг в России»;	5*	
	Тема №5. Формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями -франчайзинг- это система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и малого бизнеса, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, но в целом остающаяся самостоятельной формой договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица; -формы франчайзинга: франчайзинг товара, производственный франчайзинг, сервисный франчайзинг, бизнес-формат; -деловая репутация –общественная оценка предпринимательских качеств субъекта; -бренд – технология раскручивания имиджа товара и фирмы; -торговая марка - обозначение, способное отличить товары и услуги одних юридических и физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц; -лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передачи его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, указанных в договоре, с правом выкупа имущества лизингополучателем; -виды лизинга: финансовый: финансовый лизинг, возвратный лизинг, оперативный лизинг; - венчурный бизнес («рисковый бизнес») –вид сотрудничества малых предприятий с крупными фирмами.	2	1
Раздел №3. Финансы и расчеты в бизнесе.	Тема №1. Финансы и финансовая система. -финансовая система включает все виды денежных средств, операции с их использованием, правила обращения денежных средств, денежные отношения между людьми, предприятиями, организациями, государством, а также органы, осуществляющие операции с денежными средствами и управляющие ими; -Ценные бумаги- особый вид денежных средств в форме финансовых инструментов: докумен-ты, обладающие стоимостью, возможностью превращения в деньги. Это обязательство того, кто их выпустил по отношению к тому, кто их приобрел; -виды ценных бумаг: долевые ценные бумаги, долговые ценные бумаги (облигации); - стоимость ценных бумаг: номинальная цена или нарицательная стоимость; цены реальные или рыночные; -рынки ценных бумаг: фондовые биржи; внебиржевой рынок ценных бумаг. Практическая работа: Задания № 8	1	1

- формы государственного финансирования: субсидии и государственный заказ; - субсидии –ограниченное безвозмездное финансирование от государства из средств бюджета в целях содействия развитию форм и видов предпринимательства, в которых оно заинтересовано; может осуществляться в виде прямой денежной помощи либо за счет денежных дотаций (государство может покупать у фермеров продукцию по ценам выше рыночных или установление налоговых льгот); - государственный заказ – государство заказывает фирме изготовить ту или иную продукцию и объявляет себя её покупателем, оно не финансирует затраты, а заранее обеспечивает фирме доход от продажи этой продукции.		
Тема №4. Основные формы расчетов в предпринимательстве. Практическое занятие. Задание № 10. - виды расчетов: наличные и безналичные расчеты; - безналичные расчеты: по платежным поручениям, аккредитивам, чекам; - расчеты «Платежными поручениями» могут быть: срочными, досрочными (авансовыми) и отсроченными; - срочные платежи: авансовый платеж (до отгрузки товара), платеж после отгрузки (прямой акцепт), частные платежи при крупных сделках; - досрочный и отсроченный платежи могут иметь место в рамках договорных отношений без ущерба для финансового положения сторон.	1	1
Самостоятельная работа. Подготовить сообщение «Точка безубыточности производства товаров – момент в деятельности предприятия, когда оно начинает работать прибыльно».	4*	
Тема №5. Финансово-экономическая деятельность малого предприятия: учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение. - бухгалтерский учет позволяет анализировать финансовое состояние организации, принимать на его основе стратегические, оперативные и другие управленческие решения, а также формировать финансовую отчетность предприятия. - вне оборотные и оборотные средства; - источники формирования собственных средств; - заемные источники средств; - бухгалтерский баланс – способ обобщения и группировки хозяйственных средств организации по видам и размещению, источникам финансирования и целевому назначению в денежном измерении на определенный момент времени; содержит информацию о финансовом положении организации;	2	1

	гласованными условиями; - основные направления внешнеэкономической политики государства: протекционизм (защита собственной промышленности, с/х-ва от иностранной конкуренции на внутреннем рынке, высокие таможенные тарифы и ограничения импорта); фритредерство (свободная торговля, отмена ограничений на импорт, установление низких таможенных тарифов); - лицензирование, квотирование (ограничение) на ввоз и вывоз товаров и оказанных услуг.		
	Тема №2. Международное экономическое сотрудничество. - интеграция – проникновение отдельных элементов экономики одних стран в экономику других стран и объединение на этой основе национальных хозяйств в единую интернациональную экономическую систему; - черты, характерные для Европейского Союза: 1) отсутствие торговых и таможенных барьеров между странами ЕС; 2) свободное продвижение капитала, товаров, услуг и рабочей силы внутри ЕС; 3) общая экономическая политика; - ВТО (всемирная торговая организация).	1	1
	Тема №3. Международная валютно-кредитная система. - валютная система – это совокупность денежно – кредитных отношений (сложившихся на основе международной интеграции хозяйственной жизни и развития мирового рынка), закрепленных в международных договорных и государственных нормах; - валюта – товар, способный выполнять функции денег в мировом хозяйстве; - замкнутая (неконвертируемая) валюта – национальная валюта, которая функционирует только в пределах одной страны и не обменивается на другие иностранные валюты; - частично конвертируемая валюта – национальная валюта стран, в которых применяются валютные ограничения для резидентов данной страны и по отдельным видам валютно-обменных операций; - свободно конвертируемая валюта – это валюта, свободно и неограниченно обмениваемая на другие иностранные валюты; - виды валютных курсов: фиксированный и плавающий; - фиксированный курс – официально установленное соотношение м/д национальными валютами, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах; закрепление содержания национальной денежной единицы непосредственно в золоте или в долларах; - плавающий курс – это курс валюты, свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения, основанный на использовании рыночного механизма; - виды кредитов: частные, правительственные и международных организаций; - кредиты международных организаций предоставляются через Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Европейский инвестиционный банк и	1	1

3. Условия реализации программы

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Предпринимательство», специальных словарей, образцы документов.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства», учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования – М, : Издательский центр «Академия», 2017 г.
2. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства»: Учебник для нач. проф. образования, -2-е изд., - М.,: Издательский центр «Академия», 2003.
3. Ефимова С.Е. Рыбка А.Г. Модуль «Основы предпринимательства»: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования – Самара: ЦПО, 2006г.
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн.Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.
5. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Предпринимательство: Учебн. Пособие. – М.: РИОР, 2005.
6. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
7. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006.
8. Малое предпринимательство в России: Статистический сборник. – М.: ИНФРА-М, 2005.
9. Татеиси К. Вечный дух предпринимательства: практическая философия бизнесмена: Пер. с англ. –М., 1990.
10. Предпринимательство: учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандра. – 4-е изд, перераб.и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 735 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
1. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 304 с. Польшин А.О.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины «Основы предпринимательства» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Итоговым контролем освоения обучающимися дисциплины «Основы предпринимательства» является зачет.

<i>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</i>
Умения:	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений. Выпускник, освоивший ППКС, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	- экспертная оценка осуществления видов деятельности, практических работ, тестирования..
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	- экспертная оценка осуществления видов деятельности в процессе практических работ, тестирования.
ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.
ОК 8. Исполнять воинскую обязанность <*>, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.