

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Алексеевское профессиональное училище» п. Авангард



Рабочая программа

учебной дисциплины

ОП.07 " Основы предпринимательства "

обще профессионального цикла

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по

профессии

**35.01.14 «Мастер по техническому обслуживанию и ремонту
машина-тракторного парка»**

Авангард, 2017

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией *экспертно-методическая*Протокол № 8 от «25» *марта* 2017 г.

Председатель ПЦК

Т.Н. Жукова / Т.Н. Жукова /
(подпись) (Ф.И.О.)

Автор

Т.А. Ненашева / Т.А. Ненашева /
(подпись) (Ф.И.О.)«25» *марта* 2017 г.

Эксперт

_____/_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)_____
(ученая степень или звание, должность,
наименование организации, научное звание)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Пояснительная записка.

Рабочая программа учебной дисциплины **«Основы предпринимательства»** разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 35.01.14 «Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машино-тракторного парка», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02 августа 2013 г. N 709, зарегистрированного в Минюсте России 20.08.2013 № 29550, с изменениями и дополнениями от 09 апреля 2015г.

Программа учебной дисциплины является частью ППКРС, разработанной в соответствии с ФГОС по профессии СПО 35.01.14 «Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машино-тракторного парка».

Дисциплина **«Основы предпринимательства»** изучается как вариативный предмет общепрофессионального цикла профессиональных образовательных программ по профессиям СПО технического профиля на базе основного (общего) образования, входящей в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Алексеевское профессиональное училище» п. Авангард, Алексеевский район, Самарская область.

Разработчик: Ненашева Т.А. преподаватель ГБПОУ «Алексеевское профессиональное училище»

Паспорт рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства».

1.1 Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессиям СПО, входящим в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, по направлению подготовки 35.01.14 «Мастер по ТО и ремонту МТП»

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям 35.01.13 «Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства», 35.01.11 «Мастер сельскохозяйственного производства», 18452 «Слесарь-инструментальщик», 18466 «Слесарь механосборочных работ».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в вариативную часть общепрофессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины:

- формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи дисциплины:

1. Формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности.

2. Выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности.

3. Формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- применять различные методы исследования рынка, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- осуществлять планирование производственной деятельности: составлять бизнес-план на основе современных программных технологий;
- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;

- определять организационно-правовую форму предприятия;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю возникновения и сущность предпринимательства;
- современные формы предпринимательской деятельности в России;
- маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя;
- место управления в предпринимательской деятельности, менеджмент;
- роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности;
- систему поддержки малого предпринимательства;
- основные экономические показатели деятельности малого предприятия;
- разработку бизнес-плана малого предприятия;
- формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями;
- финансы и финансовые системы;
- банки и их роль в экономическом развитии предприятий;
- организацию финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;
- основные формы расчетов в предпринимательстве;
- учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение;
- сущность внешнеэкономической деятельности и её государственное регулирование;
- международное экономическое сотрудничество;
- международную валютно-кредитную систему.

Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
- ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
- ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.
- ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
 максимальной учебной нагрузки студентов 63 часа, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов 42 часа;
 самостоятельной работы студентов 21 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	63
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	10
контрольные работы (тестирование)	
Самостоятельная работа студента (всего)	21
в том числе:	
Подготовка сообщений и докладов	21
индивидуальное проектное задание	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Предпринимательство и его место в современной экономике.	Тема № 1. История возникновения и сущность предпринимательства. - историческая справка; -определение предпринимательства; -условия, необходимые для ведения предпринимательской деятельности; -сложности, возникающие в предпринимательской деятельности: риск, конкуренция, неустойчивость, налоги, кредит.	1	1
	Самостоятельная работа. Подготовить сообщение по теме :«Знаменитые московские купцы-меценаты»;	5*	
	Тема №2 Современные формы предпринимательской деятельности в России. - индивидуальное предпринимательство; - коммерческие организации: хозяйственные товарищества; хозяйственные общества; производственные кооперативы; государственные или муниципальные унитарные предприятия; -некоммерческие организации: ассоциации, союзы, общественные организации (объединения); благотворительные и иные фонды; учреждения, финансируемые собственником (учредителем) полностью или частично; образовательные и иные учреждения, финансирующие на основе полного или частичного самофинансирования; религиозные организации (объединения); потребительские кооперативы.	2	1
	Тема № 3. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности. - учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав; - перечень документов, необходимых для государственной регистрации; - лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования; - прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации.	2	1
	Тема № 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя -понятие о маркетинге и его основных функциях; -понятие о товаре и разработка его потребительских свойств, оформление, упаковка, товарный знак;	2	1

		<p>-цена товара- важнейший фактор, который определяет выбор покупателя;</p> <p>-рынок, или организация распределения товаров и услуг, т.е. сбыт;</p> <p>-реклама система мероприятий, направленных на доведение товара или услуг до покупателя;</p> <p>-стимулирование сбыта- маркетинговая деятельность, направленная на стимулирование приобретения покупателем товара.</p>		
		<p>Тема № 5. Место управления в предпринимательской деятельности. Менеджмент.</p> <p>- субъекты и объекты управления, методы управления;</p> <p>-виды деятельности в менеджменте: постановка целей, планирование, организация, контроль, мотивация, коммуникация, прогнозирование.</p>	2	1
		<p>Практическое занятие. Тестирование по теме: «Предпринимательство и его место в современной экономике»</p>	1	
Раздел №2.	Экономика малого предприятия.	<p>Тема №1. Роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности.</p> <p>-цели малого бизнеса: активация структурных изменений в экономике; ликвидация дефицита, увеличение ассортимента продукции, насыщение рынка пользующимися спросом товарами; борьба с монополизмом в экономике и создание здоровой конкуренции; снижение уровня безработицы, трудоустройство работников; значительные налоговые отчисления в местные и федеральные бюджеты;</p> <p>-традиционные и инновационные малые предприятия;</p> <p>-сертификация товара.</p>	2	1
		<p>Тема № 2. Система поддержки малого предпринимательства.</p> <p>-проблемы малых предприятий: недостаточная ресурсная база, нет необходимой инфраструктуры, ориентированной на специфику малого бизнеса (банки, биржи, аудиторские и страховые фирмы, информационные центры, коммерческие центры по обеспечению материальными ресурсами); недоступное кредитование;</p> <p>-меры по реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в России: специальные налоговые режимы с упрощёнными правилами и бланками; упрощённая система ведения бухгалтерского учета; упрощённый порядок составления статистической отчетности; обеспечение финансовой поддержки этих субъектов; развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства и др.</p> <p>-на уровне регионов РФ по развитию малого и среднего бизнеса разработаны целевые программы, направленные на совершенствование деятельности администраций, улучшение инфра-</p>	1	1

структуры малого предпринимательства; -защитником прав и интересов малого бизнеса является общественная организация предпринимателей - Российская торгово-промышленная палата.		
Тема №3. Основные экономические показатели деятельности малого предприятия: -объем производства конкретного вида экономического продукта в натуральном выражении в течение определенного времени (года, квартала, месяца, недели, суток); -выручка от продаж – объем продаж произведенной предприятием продукции (валовый доход); -балансовая прибыль-часть выручки, которая остается у предприятия после возмещения всех затрат на производство и реализацию продукции (услуг) + выручка от реализации прочего имущества + прибыль от внереализационных операций; -затраты на производство: материальные, на оплату труда, на социальные нужды, амортизация, прочие затраты, неявные затраты; постоянные и переменные; -бухгалтерская и экономическая прибыль; чистая прибыль: балансовая прибыль минус налог на прибыль; рента - прибыль, полученная за счет использования земель; -рентабельность – обобщенный показатель оценки хозяйственной деятельности определяется отношением прибыли, которую получает предприятие, к: 1) себестоимости реализованной продукции, 2) стоимости основных и оборотных средств предприятия, 3) стоимости всего имущества – итогу баланса предприятия; -капитал (основной, оборотный) – средства производства, которые можно использовать для производства будущих благ, функционирует в трех формах: денежной, производительной, товарной.	2	1
Тема №4. Разработка бизнес-плана малого предприятия: - бизнес-план – это модель будущей деятельности предпринимателя; -цель составления бизнес-плана и его разделы: резюме, описание предприятия, анализ рынка, конкуренция, маркетинговый план, план производства, финансовый план, возможный риск и защита от него; -самострахование – это покрытие убытков из заранее созданного страхового фонда; -точка безубыточности производства товаров – момент в деятельности предприятия, когда оно начинает работать прибыльно. Практическая работа: Как разработать «Бизнес-план»?	2	1
Самостоятельная работа. Подготовить доклад на тему «Франчайзинг в России»;	2	2
	5*	
Тема №5. Формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями	3	1

	<p>-франчайзинг- это система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и малого бизнеса, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, но в целом остающаяся самостоятельной формой договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица;</p> <p>-формы франчайзинга: франчайзинг товара, производственный франчайзинг, сервисный франчайзинг, бизнес-формат;</p> <p>-деловая репутация –общественная оценка предпринимательских качеств субъекта;</p> <p>-бренд – технология раскручивания имиджа товара и фирмы;</p> <p>-торговая марка - обозначение, способное отличить товары и услуги одних юридических и физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц;</p> <p>-лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передачи его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, указанных в договоре, с правом выкупа имущества лизингополучателем;</p> <p>-виды лизинга: финансовый: финансовый лизинг, возвратный лизинг, оперативный лизинг;</p> <p>- венчурный бизнес («рисковый бизнес») –вид сотрудничества малых предприятий с крупными фирмами.</p>		
<p>Раздел №3. Финансы и расчеты в бизнесе.</p>	<p>Тема №1. Финансы и финансовая система.</p> <p>-финансовая система включает все виды денежных средств, операции с их использованием, правила обращения денежных средств, денежные отношения между людьми, предприятиями, организациями, государством, а также органы, осуществляющие операции с денежными средствами и управляющие ими;</p> <p>-Ценные бумаги- особый вид денежных средств в форме финансовых инструментов: документы, обладающие стоимостью, возможностью превращения в деньги. Это обязательство того, кто их выпустил по отношению к тому, кто их приобрел;</p> <p>-виды ценных бумаг: долевые ценные бумаги, долговые ценные бумаги (облигации);</p> <p>- стоимость ценных бумаг: номинальная цена или нарицательная стоимость; цены реальные или рыночные;</p> <p>-рынки ценных бумаг: фондовые биржи; внебиржевой рынок ценных бумаг.</p>	2	1
	<p>Тема №2. Банки. Система Российских банков и ее роль в экономическом развитии предприятий.</p> <p>- банки – финансовое учреждение, которое аккумулирует денежные средства, проводит денежные операции расчеты, контролирует движение денежных средств, предоставляет кредиты, выпускает в обращение деньги и ценные бумаги;</p> <p>-ростовщичество, история возникновения банков;</p>	1	1

<p>-банковская система развитой рыночной инфраструктуры включает в себя центральные (эмиссионные), государственные, коммерческие (депозитные), инвестиционные, сберегательные, ипотечные (те же функции ломбарды), инновационные, внешнеторговые, межгосударственные банки.</p>		
<p>Тема №3. Организация финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.</p> <ul style="list-style-type: none"> - стартовый капитал – первичная покупка или аренда производственных помещений, офиса, оборудования, приобретение сырья и материалов, регистрация фирмы, организация рекламы; - финансирование бизнеса – получение предприятием денежных средств, достаточных для приобретения всех необходимых ресурсов для функционирования и развития фирмы; - источники финансирования: внутренние (чистая прибыль, амортизационный фонд); внешние (банковский и торговый кредит, кредиты других фирм, государственный заказы и субсидии); - долговое финансирование – получение денежных сумм в долг с обязательством их возврата процентов за кредит (банковский кредит, торговый кредит или коммерческий); - виды кредитования: краткосрочный и долгосрочный; принципы кредитования: возвратность, платность, срочность; - способы обеспечения возврата: неустойки (штраф, пени - денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств – просрочка обязательств), заклад имущества клиента банка (он подтверждает право кредитора при неисполнении платежного обязательства заемщиком получить стоимость заложенного имущества), поручительство (поручитель, заключив договор с банком-кредитором, обязуется заплатить за заемщика в течение определенного времени), банковская гарантия (банк выплачивает за заемщика долг по требованию кредитора), здаток (денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне), выбор надежного клиента путем экономического анализа его деятельности; - торговый кредит. Его представляют друг другу фирмы в виде продажи товаров с отсрочкой платежа; - формы государственного финансирования: субсидии и государственный заказ; - субсидии –ограниченное безвозмездное финансирование от государства из средств бюджета в целях содействия развитию форм и видов предпринимательства, в которых оно заинтересовано; может осуществляться в виде прямой денежной помощи либо за счет денежных дотаций (государство может покупать у фермеров продукцию по ценам выше рыночных или установление налоговых льгот); - государственный заказ – государство заказывает фирме изготовить ту или иную продукцию 	2	1

и объявляет себя её покупателем, оно не финансирует затраты, а заранее обеспечивает фирме доход от продажи этой продукции.		
<p>Тема №4. Основные формы расчетов в предпринимательстве.</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды расчетов: наличные и безналичные расчеты; - безналичные расчеты: по платежным поручениям, аккредитивам, чекам; - расчеты «Платежными поручениями» могут быть: срочными, досрочными (авансовыми) и отсроченными; - срочные платежи: авансовый платеж (до отгрузки товара), платеж после отгрузки (прямой акцепт), частные платежи при крупных сделках; - досрочный и отсроченный платежи могут иметь место в рамках договорных отношений без ущерба для финансового положения сторон. 	2	1
<p>Самостоятельная работа. Подготовить сообщение по теме: «Купцы – меценаты Самары»; Реферат: «Порядок игры на фондовой бирже»</p>	5*	
<p>Самостоятельная работа. Подготовить сообщение «Точка безубыточности производства товаров – момент в деятельности предприятия, когда оно начинает работать прибыльно».</p>	6*	
<p>Тема №5. Финансово-экономическая деятельность малого предприятия: учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение.</p> <ul style="list-style-type: none"> - бухгалтерский учет позволяет анализировать финансовое состояние организации, принимать на его основе стратегические, оперативные и другие управленческие решения, а также формировать финансовую отчетность предприятия. - внеоборотные и оборотные средства; - источники формирования собственных средств; - заемные источники средств; - бухгалтерский баланс – способ обобщения и группировки хозяйственных средств организации по видам и размещению, источникам финансирования и целевому назначению в денежном измерении на определенный момент времени; содержит информацию о финансовом положении организации; - экономический анализ хозяйственной деятельности; - рентабельность (продукции, продаж, капитала); - финансовое состояние, платежеспособность, ликвидность; - налог – обязательный платеж, взимаемый государством с физических и юридических лиц в бюджет соответствующего уровня; - федеральные налоги: НДС, акцизы на отдельные виды товаров и услуг, на прибыль, на доходы от капитала, взносы во внебюджетные фонды, гос. пошлина, таможенная пошлина, и сборы, на 	2	1

	<p>пользование недрами, экологический налог, федеральные лицензионные сборы и др.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - региональные налоги и сборы: на имущество, на недвижимость, транспортный, с продаж, на игровой бизнес, региональные лицензионные сборы и др.; - местные налоги и сборы: земельный, на рекламу, местные лицензионные сборы и др.; - упрощенная система налогообложения на основе патента для индивидуального предпринимателя, условия: 1) не имеют право привлекать наемных работников, в т.ч. по договорам гражданско-правового характера ; 2) занимаются только теми видами деятельности, которые перечислены в НК РФ (ремонт обуви, пошив изделий, ремонт часов, фотоуслуги, ремонт бытовой техники, компьютеров, ремонт и техническое обслуживание автомобилей, ремонт квартир, услуги нянь, ветеринарное обслуживание, перевозка пассажиров и грузов на автомобильном и водном транспорте, а также мойка автотранспортных средств). <p>Практическая работа по вопросам: «Внеоборотные, оборотные средства, источники формирования собственных средств, баланс предприятия»</p>	4	
<p>Раздел № 4. Внешнеэкономические связи и мировая экономика.</p>	<p>Тема №1. Сущность внешнеэкономической деятельности и её государственное регулирование.</p> <ul style="list-style-type: none"> - мировой рынок – совокупность взаимосвязанных отношений национальных рынков отдельных государств, участвующих в международном разделении труда, в международной торговле и других формах экономических отношений; - формы международных экономических отношений (МЭО): торговля товарами, услугами, вывоз капитала (транснациональные компании и транснациональные банки), миграция рабочей силы, экономическая интеграция (сближение, переплетение отдельных национальных хозяйств (Евросоюз), валютно-кредитные отношения); - современный мировой рынок; - международная торговая сделка – договор (соглашение) м/д 2-мя или несколькими фирмами, находящимися в разных странах, о поставке товара или об отказе услуг в соответствии с согласованными условиями; - основные направления внешнеэкономической политики государства: протекционизм (защита собственной промышленности, с/х-ва от иностранной конкуренции на внутреннем рынке, высокие таможенные тарифы и ограничения импорта); фритредерство (свободная торговля, отмена ограничений на импорт, установление низких таможенных тарифов); - лицензирование, квотирование (ограничение) на ввоз и вывоз товаров и оказанных услуг. 	2	1
	<p>Тема №2. Международное экономическое сотрудничество.</p> <ul style="list-style-type: none"> - интеграция – проникновение отдельных элементов экономики одних стран в экономику других стран и объединение на этой основе национальных хозяйств в единую интернациональную экономическую систему; 	1	1

<p>- черты, характерные для Европейского Союза: 1) отсутствие торговых и таможенных барьеров между странами ЕС; 2) свободное продвижение капитала, товаров, услуг и рабочей силы внутри ЕС; 3) общая экономическая политика;</p> <p>- ВТО (всемирная торговая организация).</p>		
<p>Тема №3. Международная валютно-кредитная система.</p> <p>- валютная система – это совокупность денежно – кредитных отношений (сложившихся на основе международной интеграции хозяйственной жизни и развития мирового рынка), закрепленных в международных договорных и государственных нормах;</p> <p>- валюта – товар, способный выполнять функции денег в мировом хозяйстве;</p> <p>- замкнутая (неконвертируемая) валюта – национальная валюта, которая функционирует только в пределах одной страны и не обменивается на другие иностранные валюты;</p> <p>- частично конвертируемая валюта – национальная валюта стран, в которых применяются валютные ограничения для резидентов данной страны и по отдельным видам валютно-обменных операций;</p> <p>- свободно конвертируемая валюта – это валюта, свободно и неограниченно обмениваемая на другие иностранные валюты;</p> <p>- виды валютных курсов: фиксированный и плавающий;</p> <p>- фиксированный курс – официально установленное соотношение м/д национальными валютами, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах; закрепление содержания национальной денежной единицы непосредственно в золоте или в долларах;</p> <p>- плавающий курс – это курс валюты, свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения, основанный на использовании рыночного механизма;</p> <p>- виды кредитов: частные, правительственные и международных организаций;</p> <p>- кредиты международных организаций предоставляются через Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Европейский инвестиционный банк и др. международные финансовые институты;</p> <p>- внешняя задолженность страны: капитальная (срок платежа еще не наступил), текущая (срок платежа наступает или уже наступил);</p> <p>По займам: на коммерческих условиях и по льготным кредитам;</p> <p>По займам правительственных, частных и международных организаций;</p> <p>По займам кратко-, средне- и долгосрочным;</p> <p>По займам, гарантированным или негарантированным государством.</p>	1	1
<p>Практическое занятие. Тестирование по теме №3 «Международная валютно-кредитная система». Задание №5</p>	1	2

	Зачет: Знание экономических терминов по предпринимательству - письменное тестирование.	1	2
	Итого обязательная аудиторная нагрузка	42	
	Самостоятельная внеаудиторная нагрузка	21	
	Всего по программе:	63	

3. Условия реализации программы

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Предпринимательство», специальных словарей, образцы документов.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства», учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования –М, : Издательский центр «Академия», 2017 г.
2. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства»: Учебник для нач. проф. образования, -2-е изд., - М.: Издательский центр «Академия», 2003.
3. Ефимова С.Е. Рыбка А.Г. Модуль «Основы предпринимательства»: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования – Самара: ЦПО, 2006г.
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн.Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.
5. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Предпринимательство: Учебн. Пособие. – М.: РИОР, 2005.
6. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
7. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006.
8. Малое предпринимательство в России: Статистический сборник. – М.: ИНФРА-М, 2005.
9. Татеиси К. Вечный дух предпринимательства: практическая философия бизнесмена: Пер. с англ. –М., 1990.
10. Предпринимательство: учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандра. – 4-е изд, перераб.и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 735 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
1. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 304 с. Польшин А.О.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины «Основы предпринимательства» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Итоговым контролем освоения обучающимися дисциплины «Основы предпринимательства» является зачет.

<i>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</i>
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; - собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; - обосновывать ценовую политику; - применять различные методы исследования рынка, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; - осуществлять планирование производственной деятельности: составлять бизнес-план на основе современных программных технологий; - характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; - оперировать в практической деятельности экономическими категориями; - составлять пакет документов для открытия своего дела; - определять организационно-правовую форму предприятия; - разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; - различать виды ответственности предпринимателей; - анализировать финансовое состояние предприятия; - рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности 	<p>Практические задания по составлению расчетов, подбору документов; домашнее задание творческого характера; анализ хозяйственных, производственных и финансовых ситуаций; работа с литературой и законодательными актами. работа с экономическим словарем; заполнение, оформление трудового договора.</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю возникновения и сущность предпринимательства; - современные формы предпринимательской деятельности в России; - маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя; - место управления в предпринимательской деятельности, менеджмент; - роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности; - систему поддержки малого предпринимательства; - основные экономические показатели деятельности малого предприятия; - разработку бизнес-плана малого предприятия; - формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями; - финансы и финансовые системы; - банки и их роль в экономическом развитии предприятий; - организацию финансирования предпринимательской деятельности 	<p>Тестирование; практические задания; контрольная работа; написание рефератов и сообщений; домашнее задание творческого характера; устный опрос; Зачет.</p>

и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями; -основные формы расчетов в предпринимательстве; -учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение; -сущность внешнеэкономической деятельности и её государственное регулирование; -международное экономическое сотрудничество; -международную валютно-кредитную систему.	
--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений. Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	- экспертная оценка осуществления видов деятельности, практических работ, тестирования..
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	- экспертная оценка осуществления видов деятельности в процессе практических работ, тестирования.
ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.
ОК 8. Исполнять воинскую обязанность <*>, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.