

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Алексеевское профессиональное училище» п. Авангард



«Утверждаю»
заместитель директора по УПР
Г.Л. Петрова
«27» август 2016г

Рабочая программа

учебной дисциплины

ОП.08 " Основы предпринимательства "

общепрофессионального цикла

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по

профессии

35.01.23 «Хозяйка (ин) усадьбы»

Авангард, 2016

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией спец. дисциплин

Протокол № 8 от «25» марта 2016 г.

Председатель ПЦК

Жукова Т.Н. / Жукова Т.Н. /
 (подпись) (Ф.И.О.)

Автор

Ненашева Т.А. / Т.А. Ненашева /
 (подпись) (Ф.И.О.)

«25» марта 2016 г.

Эксперт

_____/_____/_____
 (подпись) (Ф.И.О.)

 (ученая степень или звание, должность,
 наименование организации, научное звание)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Пояснительная записка.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 "Основы предпринимательства" разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки России от 02.08.2013г.за №717 (ред. от 09.04.2015 г. № 389) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 35.01.23 (112201.01) Хозяйка(ин) усадьбы», зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2013г за №29625. Приказ № 391 от 09.04.2015 г. «О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» (Зарегистрирован в Минюсте России 14.05.2015г. № 37276) по профессии 35.01.23 «Хозяйка (ин)усадьбы».

Дисциплина ОП.08 "Основы предпринимательства" изучается как общепрофессиональная дисциплина общепрофессионального цикла профессиональных образовательных программ по профессиям СПО экономического профиля на базе основного общего образования «Хозяйка(ин) усадьбы», входящей в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Алексеевское профессиональное училище» п. Авангард, Алексеевский район, Самарская область.

Разработчик: Ненашева Т.А. преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ «Алексеевское профессиональное училище»

Содержание:

№ п/п	Наименование разделов	№ стр.
1	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.	5
2	Структура и примерное содержание учебной дисциплины	7
3	Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»	8
4	Условия реализации учебной дисциплины.	19
5	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.	20

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства».

1.1 Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО, входящим в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, по направлению подготовки 35.01.23 «Хозяйка (хозяин) усадьбы»

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям: бухгалтерский учет, анализ и аудит, экономист.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в вариативную часть цикла общепрофессиональных учебных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины:

- формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи дисциплины:

1. Формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности.

2. Выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности.

3. Формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- применять различные методы исследования рынка, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- осуществлять планирование производственной деятельности: составлять бизнес-план на основе современных программных технологий;
- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
- различать виды ответственности предпринимателей;

- анализировать финансовое состояние предприятия;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- историю возникновения и сущность предпринимательства;
- современные формы предпринимательской деятельности в России;
- маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя;
- место управления в предпринимательской деятельности, менеджмент;
- роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности;
- систему поддержки малого предпринимательства;
- основные экономические показатели деятельности малого предприятия;
- разработку бизнес-плана малого предприятия;
- формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями;
- финансы и финансовые системы;
- банки и их роль в экономическом развитии предприятий;
- организацию финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;
- основные формы расчетов в предпринимательстве;
- учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение;
- сущность внешнеэкономической деятельности и её государственное регулирование;
- международное экономическое сотрудничество;
- международную валютно-кредитную систему.

Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
- ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
- ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.
- ОК 8. Осуществлять денежные операции.
- ОК 9. Добиваться соблюдения своих социально-трудовых прав в рамках закона.
- ОК 10. Исполнять воинскую обязанность <*>, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
 максимальной учебной нагрузки студентов 140 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов 108 часов;
 самостоятельной работы студентов 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>140</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>108</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	54
контрольные работы (тестирование)	
Самостоятельная работа студента (всего)	<i>32</i>
в том числе:	
Подготовка сообщений и докладов	32
индивидуальное проектное задание	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Предпринимательство и его место в современной экономике.	Тема № 1. История возникновения и сущность предпринимательства. - историческая справка; -определение предпринимательства; -условия, необходимые для ведения предпринимательской деятельности; -сложности, возникающие в предпринимательской деятельности: риск, конкуренция, неустойчивость, налоги, кредит.	2	1
	Самостоятельная работа. Подготовить сообщение по теме: «Купцы – меценаты Самары»;	6*	
	Тема №2 Современные формы предпринимательской деятельности в России. - индивидуальное предпринимательство; - коммерческие организации: хозяйственные товарищества; хозяйственные общества; производственные кооперативы; государственные или муниципальные унитарные предприятия; -некоммерческие организации: ассоциации, союзы, общественные организации (объединения); благотворительные и иные фонды; учреждения, финансируемые собственником (учредителем) полностью или частично; образовательные и иные учреждения, финансирующие на основе полного или частичного самофинансирования; религиозные организации (объединения); потребительские кооперативы.	4	1
	Практическое занятие по теме №2.Распознавать формы предприятий.	2	2
	Самостоятельная работа. Подготовить сообщение по теме :«Знаменитые московские купцы- меценаты»;	6*	2
	Тема № 3. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности. - учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав;	3	1

	<ul style="list-style-type: none"> - перечень документов, необходимых для государственной регистрации; - лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования; - прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации. 		
	Практическое занятие по теме №3. Работа с документацией.	1	2
	<p>Тема № 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя</p> <ul style="list-style-type: none"> -понятие о маркетинге и его основных функциях; -понятие о товаре и разработка его потребительских свойств, оформление, упаковка, товарный знак; -цена товара- важнейший фактор, который определяет выбор покупателя; -рынок, или организация распределения товаров и услуг, т.е. сбыт; -реклама система мероприятий, направленных на доведение товара или услуг до покупателя; -стимулирование сбыта- маркетинговая деятельность, направленная на стимулирование приобретения покупателем товара. 	2	1
	Практическое занятие по теме №4. Как продвинуть товар на рынок.	2	2
	<p>Тема № 5. Место управления в предпринимательской деятельности. Менеджмент.</p> <ul style="list-style-type: none"> - субъекты и объекты управления, методы управления; -виды деятельности в менеджменте: постановка целей, планирование, организация, контроль, мотивация, коммуникация, прогнозирование. 	2	1
	Практическое занятие по теме №5. Как управлять бизнесом.	2	2
	Рубежный контроль. Тестирование по теме: «Предпринимательство и его место в современной экономике»	2	2
	Итого по разделу 1: аудиторная-22 ч.; самостоятельная -12ч.	34	
Раздел №2. Экономика малого предприятия.	<p>Тема №1. Роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности.</p> <ul style="list-style-type: none"> -цели малого бизнеса: активация структурных изменений в экономике; ликвида- 	2	1

	<p>ция дефицита, увеличение ассортимента продукции, насыщение рынка пользующимися спросом товарами; борьба с монополизмом в экономике и создание здоровой конкуренции; снижение уровня безработицы, трудоустройство работников; значительные налоговые отчисления в местные и федеральные бюджеты;</p> <ul style="list-style-type: none"> -традиционные и инновационные малые предприятия; -сертификация товара. 		
	<p>Тема № 2. Система поддержки малого предпринимательства.</p> <ul style="list-style-type: none"> -проблемы малых предприятий: недостаточная ресурсная база, нет необходимой инфраструктуры, ориентированной на специфику малого бизнеса (банки, биржи, аудиторские и страховые фирмы, информационные центры, коммерческие центры по обеспечению материальными ресурсами); недоступное кредитование; -меры по реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в России: специальные налоговые режимы с упрощёнными правилами и бланками; упрощённая система ведения бухгалтерского учета; упрощённый порядок составления статистической отчетности; обеспечение финансовой поддержки этих субъектов; развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства и др. -на уровне регионов РФ по развитию малого и среднего бизнеса разработаны целевые программы, направленные на совершенствование деятельности администраций, улучшение инфраструктуры малого предпринимательства; -защитником прав и интересов малого бизнеса является общественная организация предпринимателей - Российская торгово-промышленная палата. 	2	1
	<p>Тема №3. Основные экономические показатели деятельности малого предприятия (практическое занятие):</p> <ul style="list-style-type: none"> -объем производства конкретного вида экономического продукта в натуральном выражении в течение определенного времени (года, квартала, месяца, недели, суток); -выручка от продаж – объем продаж произведенной предприятием продукции (валовый доход); 	4	2

<p>-балансовая прибыль-часть выручки, которая остается у предприятия после возмещения всех затрат на производство и реализацию продукции (услуг) + выручка от реализации прочего имущества + прибыль от внереализационных операций;</p> <p>-затраты на производство: материальные, на оплату труда, на социальные нужды, амортизация, прочие затраты, неявные затраты; постоянные и переменные;</p> <p>-бухгалтерская и экономическая прибыль; чистая прибыль: балансовая прибыль минус налог на прибыль; рента - прибыль, полученная за счет использования земель;</p> <p>-рентабельность – обобщенный показатель оценки хозяйственной деятельности определяется отношением прибыли, которую получает предприятие, к: 1) себестоимости реализованной продукции, 2) стоимости основных и оборотных средств предприятия, 3) стоимости всего имущества – итогу баланса предприятия;</p> <p>-капитал (основной, оборотный) – средства производства, которые можно использовать для производства будущих благ, функционирует в трех формах: денежной, производительной, товарной.</p>		
<p>Тема №4. Разработка бизнес-плана малого предприятия (практическое занятие):</p> <p>- бизнес-план – это модель будущей деятельности предпринимателя;</p> <p>-цель составления бизнес-плана и его разделы: резюме, описание предприятия, анализ рынка, конкуренция, маркетинговый план, план производства, финансовый план, возможный риск и защита от него;</p> <p>-самострахование – это покрытие убытков из заранее созданного страхового фонда;</p> <p>-точка безубыточности производства товаров – момент в деятельности предприятия, когда оно начинает работать прибыльно.</p>	4	2
<p>Практическая работа: Как разработать «Бизнес-план»?</p>	6	2
<p>Тема №5. Формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями</p>	4	1

	<p>-франчайзинг- это система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и малого бизнеса, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, но в целом остающаяся самостоятельной формой договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица;</p> <p>-формы франчайзинга: франчайзинг товара, производственный франчайзинг, сервисный франчайзинг, бизнес-формат;</p> <p>-деловая репутация –общественная оценка предпринимательских качеств субъекта;</p> <p>-бренд – технология раскручивания имиджа товара и фирмы;</p> <p>-торговая марка - обозначение, способное отличить товары и услуги одних юридических и физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц;</p> <p>-лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, указанных в договоре, с правом выкупа имущества лизингополучателем;</p> <p>-виды лизинга: финансовый: финансовый лизинг, возвратный лизинг, оперативный лизинг;</p> <p>- венчурный бизнес («рисковый бизнес») –вид сотрудничества малых предприятий с крупными фирмами.</p>		
	Самостоятельная работа. Подготовить доклад на тему «Франчайзинг в России»;	6*	
	Итого по разделу 2: аудиторная – 22ч. самостоятельная – 6 ч.	28	
Раздел №3. Финансы и расчеты в бизнесе.	Тема №1. Финансы и финансовая система (практическое занятие): -финансовая система включает все виды денежных средств, операции с их использованием, правила обращения денежных средств, денежные отношения между людьми, предприятиями, организациями, государством, а также органы, осуществляющие операции с денежными средствами и управляющие ими;	4	2

	<p>-Ценные бумаги- особый вид денежных средств в форме финансовых инструментов: документы, обладающие стоимостью, возможностью превращения в деньги. Это обязательство того, кто их выпустил по отношению к тому, кто их приобрел;</p> <p>-виды ценных бумаг: долевые ценные бумаги, долговые ценные бумаги (облигации);</p> <p>- стоимость ценных бумаг: номинальная цена или нарицательная стоимость; цены реальные или рыночные;</p> <p>-рынки ценных бумаг: фондовые биржи; внебиржевой рынок ценных бумаг.</p>		
	<p>Тема №2. Банки. Система Российских банков и ее роль в экономическом развитии предприятий.</p> <p>- банки – финансовое учреждение, которое аккумулирует денежные средства, проводит денежные операции расчеты, контролирует движение денежных средств, предоставляет кредиты, выпускает в обращение деньги и ценные бумаги;</p> <p>-ростовщичество, история возникновения банков;</p> <p>-банковская система развитой рыночной инфраструктуры включает в себя центральные (эмиссионные), государственные, коммерческие (депозитные), инвестиционные, сберегательные, ипотечные (те же функции ломбарды), инновационные, внешнеторговые, межгосударственные банки.</p>	2	1
	<p>Практическое занятие по теме №2. Деятельность банков для бизнеса.</p>	2	2
	<p>Тема №3. Организация финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.</p> <p>- стартовый капитал – первичная покупка или аренда производственных помещений, офиса, оборудования, приобретение сырья и материалов, регистрация фирмы, организация рекламы;</p> <p>- финансирование бизнеса – получение предприятием денежных средств, достаточных для приобретения всех необходимых ресурсов для функционирования и развития фирмы;</p> <p>- источники финансирования: внутренние (чистая прибыль, амортизационный фонд); внешние (банковский и торговый кредит, кредиты других фирм, государ-</p>	2	1

ственный заказы и субсидии);
 - долговое финансирование – получение денежных сумм в долг с обязательством их возврата процентов за кредит (банковский кредит, торговый кредит или коммерческий);
 - виды кредитования: краткосрочный и долгосрочный; принципы кредитования: возвратность, платность, срочность;
 - способы обеспечения возврата: **неустойки** (штраф, пени - денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств – просрочка обязательств), **залог имущества клиента** банка (он подтверждает право кредитора при неисполнении платежного обязательства заемщиком получить стоимость заложенного имущества), **поручительство** (поручитель, заключив договор с банком-кредитором, обязуется заплатить за заемщика в течение определенного времени), **банковская гарантия** (банк выплачивает за заемщика дол по требованию кредитора), **здаток** (денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне), выбор надежного клиента путем экономического анализа его деятельности;
 - **торговый кредит**. Его представляют друг другу фирмы в виде продажи товаров с отсрочкой платежа;
 - формы государственного финансирования: субсидии и государственный заказ;
 - **субсидии** –ограниченное безвозмездное финансирование от государства из средств бюджета в целях содействия развитию форм и видов предпринимательства, в которых оно заинтересовано; может осуществляться в виде прямой денежной помощи либо за счет денежных дотаций (государство может покупать у фермеров продукцию по ценам выше рыночных или установление налоговых льгот);
 - **государственный заказ** – государство заказывает фирме изготовить ту или иную продукцию и объявляет себя её покупателем, оно не финансирует затраты, а заранее обеспечивает фирме доход от продажи этой продукции.
Практическая работа по теме №3. Дебиторы и кредиторы в предпринимательстве.

<p>Тема №4. Основные формы расчетов в предпринимательстве.</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды расчетов: наличные и безналичные расчеты; - безналичные расчеты: по платежным поручениям, аккредитивам, чекам; - расчеты «Платежными поручениями» могут быть: срочными, досрочными (авансовыми) и отсроченными; - срочные платежи: авансовый платеж (до отгрузки товара), платеж после отгрузки (прямой акцепт), частные платежи при крупных сделках; - досрочный и отсроченный платежи могут иметь место в рамках договорных отношений без ущерба для финансового положения сторон. 	1	1
<p>Практическое занятие по теме №4. Безналичные платежи в предпринимательстве.</p>	2	2
<p>Самостоятельная работа. Подготовить сообщение «Точка безубыточности производства товаров – момент в деятельности предприятия, когда оно начинает работать прибыльно».</p>	6*	
<p>Тема №5. Финансово-экономическая деятельность малого предприятия: учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение.</p> <ul style="list-style-type: none"> - бухгалтерский учет позволяет анализировать финансовое состояние организации, принимать на его основе стратегические, оперативные и другие управленческие решения, а также формировать финансовую отчетность предприятия. - вне оборотные и оборотные средства; - источники формирования собственных средств; - заемные источники средств; - бухгалтерский баланс – способ обобщения и группировки хозяйственных средств организации по видам и размещению, источникам финансирования и целевому назначению в денежном измерении на определенный момент времени; содержит информацию о финансовом положении организации; - экономический анализ хозяйственной деятельности; - рентабельность (продукции, продаж, капитала); - финансовое состояние, платежеспособность, ликвидность; 	2	1

	<p>- налог – обязательный платеж, взимаемый государством с физических и юридических лиц в бюджет соответствующего уровня;</p> <p>- федеральные налоги: НДС, акцизы на отдельные виды товаров и услуг, на прибыль, на доходы от капитала, взносы во внебюджетные фонды, гос. пошлина, таможенная пошлина, и сборы, на пользование недрами, экологический налог, федеральное лицензионные сборы и др.;</p> <p>- региональные налоги и сборы: на имущество, на недвижимость, транспортный, с продаж, на игровой бизнес, региональные лицензионные сборы и др.;</p> <p>- местные налоги и сборы: земельный, на рекламу, местные лицензионные сборы и др.;</p> <p>- упрощенная система налогообложения на основе патента для индивидуального предпринимателя, условия: 1) не имеют право привлекать наемных работников, в т.ч. по договорам гражданско-правового характера ; 2) занимаются только теми видами деятельности, которые перечислены в НК РФ (ремонт обуви, пошив изделий, ремонт часов, фотоуслуги, ремонт бытовой техники, компьютеров, ремонт и техническое обслуживание автомобилей, ремонт квартир, услуги нянь, ветеринарное обслуживание, перевозка пассажиров и грузов на автомобильном и водном транспорте, а также мойка автотранспортных средств)</p>		
	Практическое занятие по теме №5. Особенности финансового учета в малых предприятиях.	2	2
	Практическая работа по вопросам: «Вне оборотные, оборотные средства, источники формирования собственных средств, баланс предприятия»	4	2
	Итого по разделу 3: аудиторная -23 ч. самостоятельная -6 ч.	29	
Раздел № 4. Внешнеэкономические связи и мировая экономика.	<p>Тема №1. Сущность внешнеэкономической деятельности и её государственное регулирование.</p> <p>- мировой рынок – совокупность взаимосвязанных отношений национальных рынков отдельных государств, участвующих в международном разделении труда, в международной торговле и других формах экономических отношений;</p> <p>- формы международных экономических отношений (МЭО): торговля товара-</p>	4	1

	<p>ми, услугами, вывоз капитала (транснациональные компании и транснациональные банки), миграция рабочей силы, экономическая интеграция (сближение, переплетение отдельных национальных хозяйств (Евросоюз), валютно-кредитные отношения);</p> <ul style="list-style-type: none"> - современный мировой рынок; - международная торговая сделка – договор (соглашение) м/д 2-мя или несколькими фирмами, находящимися в разных странах, о поставке товара или об отказе услуг в соответствии с согласованными условиями; - основные направления внешнеэкономической политики государства: протекционизм (защита собственной промышленности, с/х-ва от иностранной конкуренции на внутреннем рынке, высокие таможенные тарифы и ограничения импорта); фритредерство (свободная торговля, отмена ограничений на импорт, установление низких таможенных тарифов); - лицензирование, квотирование (ограничение) на ввоз и вывоз товаров и оказанных услуг. 		
	<p>Тема №2. Международное экономическое сотрудничество.</p> <ul style="list-style-type: none"> - интеграция – проникновение отдельных элементов экономики одних стран в экономику других стран и объединение на этой основе национальных хозяйств в единую интернациональную экономическую систему; - черты, характерные для Европейского Союза: 1) отсутствие торговых и таможенных барьеров между странами ЕС; 2) свободное продвижение капитала, товаров, услуг и рабочей силы внутри ЕС; 3) общая экономическая политика; - ВТО (всемирная торговая организация). 	3	1
	<p>Тема №3. Международная валютно-кредитная система.</p> <ul style="list-style-type: none"> - валютная система – это совокупность денежно – кредитных отношений (сложившихся на основе международной интеграции хозяйственной жизни и развития мирового рынка), закрепленных в международных договорных и государственных нормах; - валюта – товар, способный выполнять функции денег в мировом хозяйстве; - замкнутая (неконвертируемая) валюта – национальная валюта, которая функ- 	2	1

	<p>ционирует только в пределах одной страны и не обменивается на другие иностранные валюты;</p> <p>- частично конвертируемая валюта – национальная валюта стран, в которых применяются валютные ограничения для резидентов данной страны и по отдельным видам валютно-обменных операций;</p> <p>- свободно конвертируемая валюта – это валюта, свободно и неограниченно обмениваемая на другие иностранные валюты;</p> <p>- виды валютных курсов: фиксированный и плавающий;</p> <p>- фиксированный курс – официально установленное соотношение м/д национальными валютами, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах; закрепление содержания национальной денежной единицы непосредственно в золоте или в долларах;</p> <p>- плавающий курс – это курс валюты, свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения, основанный на использовании рыночного механизма;</p> <p>- виды кредитов: частные, правительственные и международных организаций;</p> <p>- кредиты международных организаций предоставляются через Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Европейский инвестиционный банк и др. международные финансовые институты;</p> <p>- внешняя задолженность страны: капитальная (срок платежа еще не наступил), текущая (срок платежа наступает или уже наступил);</p> <p>По займам: на коммерческих условиях и по льготным кредитам;</p> <p>По займам правительственных, частных и международных организаций;</p> <p>По займам кратко-, средне- и долгосрочным;</p> <p>По займам, гарантированным или негарантированным государством.</p>		
	Тестирование по теме №3 «Международная валютно-кредитная система». (Практическое занятие).	1	2
	Итого по разделу 4: аудиторные 10 ч.	10	
Раздел № 5 Учет и налогообло-	Тема №1. Системы налогообложения предпринимательской деятельности. Тема №2. Организационные аспекты учетной политики для целей налогового	6	1

жение в бизнесе.	учета.	4	1
	Практические занятия: Составление отчетов и деклараций.	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся : Изучить налоговые вычеты.	4*	
	Итого по разделу 5: аудиторные часы – 16 ч.; самостоятельные – 4 ч.	20	
Раздел № 6 Оценка бизнеса.	Тема №1. Общие подходы к оценке стоимости бизнеса.	2	1
	Тема №2. Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке стоимости бизнеса.	2	1
	Тема №3. Оценка инвестиционных проектов.	4	1
	Практические занятия: Оценка инвестиционных проектов.	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Ответить на вопросы теста.	4*	
	Итого по разделу 6: аудиторные – 18 ч.; самостоятельные – 4 ч.	22	
Дифференцированный зачет.	Зачет: Знание экономических терминов по предпринимательству - письменное тестирование.	1	2
	Итого обязательная аудиторная нагрузка	108	
	Самостоятельная внеаудиторная нагрузка	32	
	Всего по программе:	140	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. Условия реализации программы

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Предпринимательство», специальных словарей, образцы документов.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства», учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования –М, : Издательский центр «Академия», 2017 г.
2. Гарина Е.П. Медведева О.В. «Основы предпринимательской деятельности»: учебник Ростов на Дону:Феникс,2010.
3. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства»: Учебник для нач. проф. образования , -2-е изд., - М,: Издательский центр «Академия», 2003.
4. Ефимова С.Е. Рыбка А.Г. Модуль «Основы предпринимательства»: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования – Самара: ЦПО, 2006г.
5. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн.Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.
6. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Предпринимательство: Учебн. Пособие. – М.: РИОР, 2005.
7. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
8. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006.
9. Малое предпринимательство в России: Статистический сборник. – М.: ИНФРА-М, 2005.
- 10.Татеиси К. Вечный дух предпринимательства: практическая философия бизнесмена: Пер. с англ. –М., 1990.
- 11.Предпринимательство: учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандра. – 4-е изд, перераб.и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 735 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины «Основы предпринимательства» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Итоговым контролем освоения обучающимися дисциплины «Основы предпринимательства» является зачет.

<i>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки ре- зультатов обучения</i>
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; - собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; - обосновывать ценовую политику; - применять различные методы исследования рынка, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; - осуществлять планирование производственной деятельности: составлять бизнес-план на основе современных программных технологий; - характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; - оперировать в практической деятельности экономическими категориями; - составлять пакет документов для открытия своего дела; - определять организационно-правовую форму предприятия; - разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; - различать виды ответственности предпринимателей; - анализировать финансовое состояние предприятия; - рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности 	<p>Практические задания по составлению расчетов, подбору документов; домашнее задание творческого характера; анализ хозяйственных, производственных и финансовых ситуаций; работа с литературой и законодательными актами. работа с экономическим словарем; заполнение, оформление трудового договора.</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю возникновения и сущность предпринимательства; - современные формы предпринимательской деятельности в России; - маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя; - место управления в предпринимательской деятельности, 	<p>Тестирование; практические задания; контрольная работа; написание рефератов и сообщений; домашнее задание творческого характера;</p>

<p>менеджмент;</p> <ul style="list-style-type: none"> -роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности; -систему поддержки малого предпринимательства; -основные экономические показатели деятельности малого предприятия; -разработку бизнес-плана малого предприятия; -формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями; -финансы и финансовые системы; -банки и их роль в экономическом развитии предприятий; -организацию финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями; -основные формы расчетов в предпринимательстве; -учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение; -сущность внешнеэкономической деятельности и её государственное регулирование; -международное экономическое сотрудничество; -международную валютно-кредитную систему. 	<p>устный опрос; Зачет.</p>
--	---------------------------------

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений. Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	- экспертная оценка осуществления видов деятельности, практических работ, тестирования..
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	- экспертная оценка осуществления видов деятельности в процессе практических работ, тестирования.
ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.
ОК 8. Исполнять воинскую обязанность <*>, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.