

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«АЛЕКСЕЕВСКОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ УЧИЛИЩЕ»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

К.Ф. Иванова

\_\_\_\_\_ 2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**ОП.12 «Основы предпринимательства»**

обще профессионального цикла

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

по профессии

**35.01.11 «Мастер сельскохозяйственного производства»**

Авангард, 2017 г

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией специальнойПротокол № 8 от «27» марта 2017 г.

Председатель ПЦК

Мухоморова С.Н. / Мухоморова С.Н. /  
 (подпись) (Ф.И.О.)

Автор

Мухоморова С.Н. / Т.А. Ненашева /  
 (подпись) (Ф.И.О.)

«27» 03, 2017 г.

Эксперт

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
 (подпись) (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
 (ученая степень или звание, должность,  
 наименование организации, научное звание)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

### Пояснительная записка.

Программа учебной дисциплины **«Основы предпринимательства»** разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 35.01.11 «Мастер сельскохозяйственного производства», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02 августа 2013 г. N 855.

Программа учебной дисциплины является частью ППКРС, разработанной в соответствии с ФГОС по профессии СПО 35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства.

Дисциплина **«Основы предпринимательства»** изучается как дополнительная дисциплина профессиональных образовательных программ по профессиям СПО технического профиля на базе основного общего образования по профессии СПО 35.01.11 «Мастер сельскохозяйственного производства», входящей в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 Сельское и рыбное хозяйство.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Алексеевское профессиональное училище» п. Авангард, Алексеевский район, Самарская область.

Разработчик: Ненашева Т.А. преподаватель ГБПОУ «Алексеевское профессиональное училище»

**Содержание:**

№ п/п	Наименование разделов	№ стр.
1	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.	5
2	Структура и примерное содержание учебной дисциплины	7
3	Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»	8
4	Условия реализации учебной дисциплины.	19
5	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.	20



## 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства».

### 1.1 Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО, входящим в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 Сельское и рыбное хозяйство, по направлению подготовки 35.01.11 «Мастер сельскохозяйственного производства»

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям: тракторист-машинист сельскохозяйственного производства, мастер сельскохозяйственного производства, мастер машина - тракторного парка.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в вариативную часть цикла общепрофессиональных учебных дисциплин.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины:

- формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи дисциплины:

1. Формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности.

2. Выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности.

3. Формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

### Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- применять различные методы исследования рынка, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- осуществлять планирование производственной деятельности: составлять бизнес-план на основе современных программных технологий;
- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;
- определять организационно-правовую форму предприятия;

- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- историю возникновения и сущность предпринимательства;
- современные формы предпринимательской деятельности в России;
- маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя;
- место управления в предпринимательской деятельности, менеджмент;
- роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности;
- систему поддержки малого предпринимательства;
- основные экономические показатели деятельности малого предприятия;
- разработку бизнес-плана малого предприятия;
- формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями;
- финансы и финансовые системы;
- банки и их роль в экономическом развитии предприятий;
- организацию финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;
- основные формы расчетов в предпринимательстве;
- учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение;
- сущность внешнеэкономической деятельности и её государственное регулирование;
- международное экономическое сотрудничество;
- международную валютно-кредитную систему.

Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
- ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
- ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.
- ОК 8. Исполнять воинскую обязанность <\*>, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).



**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**  
 максимальной учебной нагрузки студентов 51 час, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов 34 часа;  
 самостоятельной работы студентов 17 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>51</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>34</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	<i>3</i>
контрольные работы (тестирование)	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<i>17</i>
в том числе:	
Подготовка сообщений и докладов	<i>17</i>
индивидуальное проектное задание	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

**Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<p align="center">Раздел 1. Предпринимательство и его место в современной экономике.</p>	<p><b>Тема № 1. История возникновения и сущность предпринимательства.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историческая справка;</li> <li>-определение предпринимательства;</li> <li>-условия, необходимые для ведения предпринимательской деятельности;</li> <li>-сложности, возникающие в предпринимательской деятельности: риск, конкуренция, неустойчивость, налоги, кредит.</li> </ul>	2	1
	<p><b>Тема №2 Современные формы предпринимательской деятельности в России.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- индивидуальное предпринимательство;</li> <li>- коммерческие организации: хозяйственные товарищества; хозяйственные общества; производственные кооперативы; государственные или муниципальные унитарные предприятия;</li> <li>-некоммерческие организации: ассоциации, союзы, общественные организации (объединения); благотворительные и иные фонды; учреждения, финансируемые собственником (учредителем) полностью или частично; образовательные и иные учреждения, финансирующие на основе полного или частичного самофинансирования; религиозные организации (объединения); потребительские кооперативы.</li> </ul>	1	1
	<p><b>Тема № 3. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав;</li> <li>- перечень документов, необходимых для государственной регистрации;</li> <li>- лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования;</li> <li>- прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации.</li> </ul>	2	1



	<p><b>Тема № 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя</b></p> <p>-понятие о маркетинге и его основных функциях;</p> <p>-понятие о товаре и разработка его потребительских свойств, оформление, упаковка, товарный знак;</p> <p>-цена товара- важнейший фактор, который определяет выбор покупателя;</p> <p>-рынок, или организация распределения товаров и услуг, т.е. сбыт;</p> <p>-реклама система мероприятий, направленных на доведение товара или услуг до покупателя;</p> <p>-стимулирование сбыта- маркетинговая деятельность, направленная на стимулирование приобретения покупателем товара.</p>	2	1
	<p><b>Тема № 5. Место управления в предпринимательской деятельности. Менеджмент.</b></p> <p>- субъекты и объекты управления, методы управления;</p> <p>-виды деятельности в менеджменте: постановка целей, планирование, организация, контроль, мотивация, коммуникация, прогнозирование.</p>	1	1
	<p><b>Тестирование по теме: «Предпринимательство и его место в современной экономике»</b></p>	1	
	<p><b>Самостоятельная работа. Подготовить сообщение по теме «Знаменитые московские купцы- меценаты»;</b></p>	4*	
<p><b>Раздел №2.</b> Экономика малого предприятия.</p>	<p><b>Тема №1. Роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности.</b></p> <p>-цели малого бизнеса: активация структурных изменений в экономике; ликвидация дефицита, увеличение ассортимента продукции, насыщение рынка пользующимися спросом товарами; борьба с монополизмом в экономике и создание здоровой конкуренции; снижение уровня безработицы, трудоустройство работников; значительные налоговые отчисления в местные и федеральные бюджеты;</p> <p>-традиционные и инновационные малые предприятия;</p>	2	1

	-сертификация товара.		
	<p><b>Тема № 2. Система поддержки малого предпринимательства.</b></p> <p>-проблемы малых предприятий: недостаточная ресурсная база, нет необходимой инфраструктуры, ориентированной на специфику малого бизнеса (банки, биржи, аудиторские и страховые фирмы, информационные центры, коммерческие центры по обеспечению материальными ресурсами); недоступное кредитование;</p> <p>-меры по реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в России: специальные налоговые режимы с упрощёнными правилами и бланками; упрощённая система ведения бухгалтерского учета; упрощённый порядок составления статистической отчетности; обеспечение финансовой поддержки этих субъектов; развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства и др.</p> <p>-на уровне регионов РФ по развитию малого и среднего бизнеса разработаны целевые программы, направленные на совершенствование деятельности администраций, улучшение инфраструктуры малого предпринимательства;</p> <p>-защитником прав и интересов малого бизнеса является общественная организация предпринимателей - Российская торгово-промышленная палата.</p>	1	1
	<p><b>Тема №3. Основные экономические показатели деятельности малого предприятия:</b></p> <p>-объем производства конкретного вида экономического продукта в натуральном выражении в течение определенного времени (года, квартала, месяца, недели, суток);</p> <p>-выручка от продаж – объем продаж произведенной предприятием продукции (валовый доход);</p> <p>-балансовая прибыль-часть выручки, которая остается у предприятия после возмещения всех затрат на производство и реализацию продукции (услуг) + выручка от реализации прочего имущества + прибыль от внереализационных операций;</p> <p>-затраты на производство: материальные, на оплату труда, на социальные нужды,</p>	1	1



<p>амортизация, прочие затраты, неявные затраты; постоянные и переменные;          -бухгалтерская и экономическая прибыль; чистая прибыль: балансовая прибыль минус налог на прибыль; рента - прибыль, полученная за счет использования земель;          -рентабельность – обобщенный показатель оценки хозяйственной деятельности определяется отношением прибыли, которую получает предприятие, к: 1) себестоимости реализованной продукции, 2) стоимости основных и оборотных средств предприятия, 3) стоимости всего имущества – итогу баланса предприятия;          -капитал (основной, оборотный) – средства производства, которые можно использовать для производства будущих благ, функционирует в трех формах: денежной, производительной, товарной.</p>		
<p><b>Тема №4. Разработка бизнес-плана малого предприятия:</b>          - бизнес-план – это модель будущей деятельности предпринимателя;          -цель составления бизнес-плана и его разделы: резюме, описание предприятия, анализ рынка, конкуренция, маркетинговый план, план производства, финансовый план, возможный риск и защита от него;          -самострахование – это покрытие убытков из заранее созданного страхового фонда;          -точка безубыточности производства товаров – момент в деятельности предприятия, когда оно начинает работать прибыльно.  <b>Практическая работа: Как разработать «Бизнес-план»?</b></p>	2	1
<p><b>Самостоятельная работа. Подготовить доклад на тему «Франчайзинг в России»;</b></p>	5*	
<p><b>Тема №5. Формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями</b>          -франчайзинг- это система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и малого бизнеса, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, но в целом остающаяся самостоятельной формой договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического</p>	2	1



	<p>лица;</p> <p>-формы франчайзинга: франчайзинг товара, производственный франчайзинг, сервисный франчайзинг, бизнес формат;</p> <p>-деловая репутация –общественная оценка предпринимательских качеств субъекта;</p> <p>-бренд – технология раскручивания имиджа товара и фирмы;</p> <p>-торговая марка - обозначение, способное отличить товары и услуги одних юридических и физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц;</p> <p>-лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, указанных в договоре, с правом выкупа имущества лизингополучателем;</p> <p>-виды лизинга: финансовый: финансовый лизинг, возвратный лизинг, оперативный лизинг;</p> <p>- венчурный бизнес («рисковый бизнес») –вид сотрудничества малых предприятий с крупными фирмами.</p>		
<p>Раздел №3. Финансы и расчеты в бизнесе.</p>	<p><b>Тема №1. Финансы и финансовая система.</b></p> <p>-финансовая система включает все виды денежных средств, операции с их использованием, правила обращения денежных средств, денежные отношения между людьми, предприятиями, организациями, государством, а также органы, осуществляющие операции с денежными средствами и управляющие ими;</p> <p>-Ценные бумаги- особый вид денежных средств в форме финансовых инструментов: документы, обладающие стоимостью, возможностью превращения в деньги. Это обязательство того, кто их выпустил по отношению к тому, кто их приобрел;</p> <p>-виды ценных бумаг: долевые ценные бумаги, долговые ценные бумаги (облигации);</p> <p>- стоимость ценных бумаг: номинальная цена или нарицательная стоимость; цены реальные или рыночные;</p> <p>-рынки ценных бумаг: фондовые биржи; внебиржевой рынок ценных бумаг.</p>	2	1

<p><b>Тема №2. Банки. Система Российских банков и ее роль в экономическом развитии предприятий.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- банки – финансовое учреждение, которое аккумулирует денежные средства, проводит денежные операции расчеты, контролирует движение денежных средств, предоставляет кредиты, выпускает в обращение деньги и ценные бумаги;</li> <li>- ростовщичество, история возникновения банков;</li> <li>- банковская система развитой рыночной инфраструктуры включает в себя центральные (эмиссионные), государственные, коммерческие (депозитные), инвестиционные, сберегательные, ипотечные (те же функции ломбарды), инновационные, внешнеторговые, межгосударственные банки.</li> </ul>	1	1
<p><b>Тема №3. Организация финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стартовый капитал – первичная покупка или аренда производственных помещений, офиса, оборудования, приобретение сырья и материалов, регистрация фирмы, организация рекламы;</li> <li>- финансирование бизнеса – получение предприятием денежных средств, достаточных для приобретения всех необходимых ресурсов для функционирования и развития фирмы;</li> <li>- источники финансирования: внутренние (чистая прибыль, амортизационный фонд); внешние (банковский и торговый кредит, кредиты других фирм, государственный заказы и субсидии);</li> <li>- долговое финансирование – получение денежных сумм в долг с обязательством их возврата процентов за кредит (банковский кредит, торговый кредит или коммерческий);</li> <li>- виды кредитования: краткосрочный и долгосрочный; принципы кредитования: возвратность, платность, срочность;</li> <li>- способы обеспечения возврата: <b>неустойки</b> (штраф, пени – денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств – просрочка обязательств), <b>залог имущества</b></li> </ul>	2	1



<p>клиента банка (он подтверждает право кредитора при неисполнении платежного обязательства заемщиком получить стоимость заложенного имущества), <b>поручительство</b> (поручитель, заключив договор с банком-кредитором, обязуется заплатить за заемщика в течение определенного времени), <b>банковская гарантия</b> (банк выплачивает за заемщика долг по требованию кредитора), <b>задаток</b> (денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне), выбор надежного клиента путем экономического анализа его деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>торговый кредит</b>. Его представляют друг другу фирмы в виде продажи товаров с отсрочкой платежа;</li> <li>- формы государственного финансирования: субсидии и государственный заказ;</li> <li>- <b>субсидии</b> – ограниченное безвозмездное финансирование от государства из средств бюджета в целях содействия развитию форм и видов предпринимательства, в которых оно заинтересовано; может осуществляться в виде прямой денежной помощи либо за счет денежных дотаций (государство может покупать у фермеров продукцию по ценам выше рыночных или установление налоговых льгот);</li> <li>- <b>государственный заказ</b> – государство заказывает фирме изготовить ту или иную продукцию и объявляет себя её покупателем, оно не финансирует затраты, а заранее обеспечивает фирме доход от продажи этой продукции.</li> </ul>		
<p><b>Тема №4. Основные формы расчетов в предпринимательстве.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды расчетов: наличные и безналичные расчеты;</li> <li>- безналичные расчеты: по платежным поручениям, аккредитивам, чекам;</li> <li>- расчеты «Платежными поручениями» могут быть: срочными, досрочными (авансовыми) и отсроченными;</li> <li>- срочные платежи: авансовый платеж (до отгрузки товара), платеж после отгрузки (прямой акцепт), частные платежи при крупных сделках;</li> <li>- досрочный и отсроченный платежи могут иметь место в рамках договорных отношений без ущерба для финансового положения сторон.</li> </ul>	1	1
<p><b>Самостоятельная работа.</b> Подготовить сообщение по теме: «Купцы – меценаты Самары»;</p>	4*	



<p><b>Самостоятельная работа.</b> Подготовить сообщение «Точка безубыточности производства товаров – момент в деятельности предприятия, когда оно начинает работать прибыльно».</p>	4*	
<p><b>Тема №5. Финансово-экономическая деятельность малого предприятия:</b> учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- бухгалтерский учет позволяет анализировать финансовое состояние организации, принимать на его основе стратегические, оперативные и другие управленческие решения, а также формировать финансовую отчетность предприятия.</li> <li>- внеоборотные и оборотные средства;</li> <li>- источники формирования собственных средств;</li> <li>- заемные источники средств;</li> <li>- бухгалтерский баланс – способ обобщения и группировки хозяйственных средств организации по видам и размещению, источникам финансирования и целевому назначению в денежном измерении на определенный момент времени; содержит информацию о финансовом положении организации;</li> <li>- экономический анализ хозяйственной деятельности;</li> <li>- рентабельность (продукции, продаж, капитала);</li> <li>- финансовое состояние, платежеспособность, ликвидность;</li> <li>- налог – обязательный платеж, взимаемый государством с физических и юридических лиц в бюджет соответствующего уровня;</li> <li>- федеральные налоги: НДС, акцизы на отдельные виды товаров и услуг, на прибыль, на доходы от капитала, взносы во внебюджетные фонды, гос. пошлина, таможенная пошлина, и сборы, на пользование недрами, экологический налог, федеральные лицензионные сборы и др.;</li> <li>- региональные налоги и сборы: на имущество, на недвижимость, транспортный, с продаж, на игровой бизнес, региональные лицензионные сборы и др.;</li> <li>- местные налоги и сборы: земельный, на рекламу, местные лицензионные сборы и др.;</li> <li>- упрощенная система налогообложения на основе патента для индивидуального предпринимателя, условия: 1) не имеют право привлекать наемных работников, в</li> </ul>	2	1

	<p>т.ч. по договорам гражданско-правового характера ; 2)занимаются только теми видами деятельности, которые перечислены в НК РФ (ремонт обуви, пошив изделий, ремонт часов, фотоуслуги, ремонт бытовой техники, компьютеров, ремонт и техническое обслуживание автомобилей, ремонт квартир, услуги нянь, ветеринарное обслуживание, перевозка пассажиров и грузов на автомобильном и водном транспорте, а также мойка автотранспортных средств).</p> <p><b>Практическая работа по вопросам:</b> «Вне оборотные, оборотные средства, источники формирования собственных средств, баланс предприятия»</p>	1	
<p>Раздел № 4. Внешнеэкономические связи и мировая экономика.</p>	<p><b>Тема №1. Сущность внешнеэкономической деятельности и её государственное регулирование.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>мировой рынок</b> – совокупность взаимосвязанных отношений национальных рынков отдельных государств, участвующих в международном разделении труда, в международной торговле и других формах экономических отношений;</li> <li>- <b>формы международных экономических отношений (МЭО):</b> торговля товарами, услугами, вывоз капитала (транснациональные компании и транснациональные банки), миграция рабочей силы, экономическая интеграция (сближение, переплетение отдельных национальных хозяйств (Евросоюз), валютно-кредитные отношения);</li> <li>- <b>современный мировой рынок;</b></li> <li>- <b>международная торговая сделка</b> – договор (соглашение) м/д 2-мя или несколькими фирмами, находящимися в разных странах, о поставке товара или об отказе услуг в соответствии с согласованными условиями;</li> <li>- <b>основные направления внешнеэкономической политики государства:</b> <b>протекционизм</b> (защита собственной промышленности, с/х-ва от иностранной конкуренции на внутреннем рынке, высокие таможенные тарифы и ограничения импорта); <b>фритредерство</b> (свободная торговля, отмена ограничений на импорт, установление низких таможенных тарифов);</li> <li>- <b>лицензирование, квотирование</b> (ограничение) на ввоз и вывоз товаров и оказанных услуг.</li> </ul>	2	1
	<p><b>Тема №2. Международное экономическое сотрудничество.</b></p>	1	1



<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>интеграция</b> – проникновение отдельных элементов экономики одних стран в экономику других стран и объединение на этой основе национальных хозяйств в единую интернациональную экономическую систему;</li> <li>- <b>черты</b>, характерные для Европейского Союза: 1) отсутствие торговых и таможенных барьеров между странами ЕС; 2) свободное продвижение капитала, товаров, услуг и рабочей силы внутри ЕС; 3) общая экономическая политика;</li> <li>- <b>ВТО</b> (всемирная торговая организация).</li> </ul>		
<p><b>Тема №3. Международная валютно-кредитная система.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>валютная система</b> – это совокупность денежно – кредитных отношений (сложившихся на основе международной интеграции хозяйственной жизни и развития мирового рынка), закрепленных в международных договорных и государственных нормах;</li> <li>- <b>валюта</b> – товар, способный выполнять функции денег в мировом хозяйстве;</li> <li>- <b>замкнутая (неконвертируемая) валюта</b> – национальная валюта, которая функционирует только в пределах одной страны и не обменивается на другие иностранные валюты;</li> <li>- <b>частично конвертируемая валюта</b> – национальная валюта стран, в которых применяются валютные ограничения для резидентов данной страны и по отдельным видам валютно-обменных операций;</li> <li>- <b>свободно конвертируемая валюта</b> – это валюта, свободно и неограниченно обмениваемая на другие иностранные валюты;</li> <li>- <b>виды валютных курсов:</b> фиксированный и плавающий;</li> <li>- <b>фиксированный курс</b> – официально установленное соотношение м/д национальными валютами, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах; закрепление содержания национальной денежной единицы непосредственно в золоте или в долларах;</li> <li>- <b>плавающий курс</b> – это курс валюты, свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения, основанный на использовании рыночного механизма;</li> <li>- <b>виды кредитов:</b> частные, правительственные и международных организаций;</li> <li>- <b>кредиты международных организаций</b> предоставляются через Международный</li> </ul>	1	1



	<p>валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Европейский инвестиционный банк и др. международные финансовые институты;  - <b>внешняя задолженность страны: капитальная</b> (срок платежа еще не наступил), <b>текущая</b> (срок платежа наступает или уже наступил);  По займам: на коммерческих условиях и по льготным кредитам;  По займам правительственных, частных и международных организаций;  По займам краткосрочным, средне- и долгосрочным;  По займам, гарантированным или негарантированным государством.</p>		
	<b>Тестирование по теме №3 «Международная валютно-кредитная система».</b>	1	2
	<b>Зачет:</b> Знание экономических терминов по предпринимательству - письменное тестирование.	1	2
	Итого обязательная аудиторная нагрузка	34	
	Самостоятельная внеаудиторная нагрузка	17	
	<b>Всего по программе:</b>	51	

### 3. Условия реализации программы

#### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Предпринимательство», специальных словарей, образцы документов.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства», учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования –М, : Издательский центр «Академия», 2017 г.
2. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства»: Учебник для нач. проф. образования , -2-е изд., - М,: Издательский центр «Академия», 2003.
3. Ефимова С.Е. Рыбка А.Г. Модуль «Основы предпринимательства»: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования – Самара: ЦПО, 2006г.
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн.Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.
5. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Предпринимательство: Учебн. Пособие. – М.: РИОР, 2005.
6. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
7. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006.
8. Малое предпринимательство в России: Статистический сборник. – М.: ИНФРА-М, 2005.
9. Татеиси К. Вечный дух предпринимательства: практическая философия бизнесмена: Пер. с англ. –М., 1990.
10. Предпринимательство: учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандра. – 4-е изд, перераб.и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 735 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
1. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 304 с. Польшин А.О.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины «Основы предпринимательства» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Итоговым контролем освоения обучающимися дисциплины «Основы предпринимательства» является зачет.

<b>Результаты обучения</b> (освоенные умения, усвоенные знания)	<b>Формы и методы</b> контроля и оценки ре- зультатов обучения
<b>Умения:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;</li> <li>- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;</li> <li>- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;</li> <li>- обосновывать ценовую политику;</li> <li>- применять различные методы исследования рынка, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;</li> <li>- осуществлять планирование производственной деятельности: составлять бизнес-план на основе современных программных технологий;</li> <li>- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;</li> <li>- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;</li> <li>- составлять пакет документов для открытия своего дела;</li> <li>- определять организационно-правовую форму предприятия;</li> <li>- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;</li> <li>- различать виды ответственности предпринимателей;</li> <li>- анализировать финансовое состояние предприятия;</li> <li>- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности</li> </ul>	<p>Практические задания по составлению расчетов, подбору документов;</p> <p>домашнее задание творческого характера;</p> <p>анализ хозяйственных, производственных и финансовых ситуаций;</p> <p>работа с литературой и законодательными актами.</p> <p>работа с экономическим словарем;</p> <p>заполнение, оформление трудового договора.</p>
<b>Знания:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- историю возникновения и сущность предпринимательства;</li> <li>- современные формы предпринимательской деятельности в России;</li> <li>- маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя;</li> </ul>	<p>Тестирование;</p> <p>практические задания;</p> <p>контрольная работа;</p> <p>написание рефератов и сообщений;</p> <p>домашнее задание</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>-место управления в предпринимательской деятельности, менеджмент;</li> <li>-роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности;</li> <li>-систему поддержки малого предпринимательства;</li> <li>-основные экономические показатели деятельности малого предприятия;</li> <li>-разработку бизнес-плана малого предприятия;</li> <li>-формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями;</li> <li>-финансы и финансовые системы;</li> <li>-банки и их роль в экономическом развитии предприятий;</li> <li>-организацию финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;</li> <li>-основные формы расчетов в предпринимательстве;</li> <li>-учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение;</li> <li>-сущность внешнеэкономической деятельности и её государственное регулирование;</li> <li>-международное экономическое сотрудничество;</li> <li>-международную валютно-кредитную систему.</li> </ul>	<p>творческого характера; устный опрос; Зачет.</p>
--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений. Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	- экспертная оценка осуществления видов деятельности, практических работ, тестирования..
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тести-

	рования.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	- экспертная оценка осуществления видов деятельности в процессе практических работ, тестирования.
ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.
ОК 8. Исполнять воинскую обязанность <*>, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.