

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Алексеевское профессиональное училище» п. Авангард

«Утверждаю»
заместитель директора по УПР
Г.Л. Петрова
«21» апреля 2016г.



Рабочая программа

учебной дисциплины

ОП.11 " Основы предпринимательства "

обще профессионального цикла

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по

профессии

35.01.11 «Мастер сельскохозяйственного производства»

Авангард, 2016

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией *специализации*Протокол № *8* от «*25*» *марта* 20*16* г.

Председатель ПЦК

Жукова / Т.Н. Жукова /

(подпись)

(Ф.И.О.)

Автор

Ненашева / Т.А. Ненашева /

(подпись)

(Ф.И.О.)

«*25*» *марта* 20*16* г.

Эксперт

_____/_____/

(подпись)

(Ф.И.О.)

 (ученая степень или звание, должность,
 наименование организации, научное звание)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Пояснительная записка.

Программа учебной дисциплины ОП11 «**Основы предпринимательства**» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 35.01.11 «Мастер сельскохозяйственного производства», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02 августа 2013 г. N 855.

Программа учебной дисциплины является частью ППКРС, разработанной в соответствии с ФГОС по профессии СПО 35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства.

Дисциплина ОП11 «**Основы предпринимательства**» изучается как вариативный предмет общепрофессионального цикла профессиональных образовательных программ по профессиям СПО технического профиля на базе основного общего образования, входящей в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Алексеевское профессиональное училище» п. Авангард, Алексеевский район, Самарская область.

Разработчик: Ненашева Т.А. преподаватель ГБПОУ «Алексеевское профессиональное училище»

Содержание:

№ п/п	Наименование разделов	№ стр.
1	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.	5
2	Структура и примерное содержание учебной дисциплины	7
3	Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»	8
4	Условия реализации учебной дисциплины.	19
5	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.	20

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОП11 «Основы предпринимательства».

1.1 Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО, входящим в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, по направлению подготовки 35.01.11 «Мастер сельскохозяйственного производства»

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям: тракторист-машинист сельскохозяйственного производства, мастер сельскохозяйственного производства, мастер машина - тракторного парка.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в вариативную часть цикла общепрофессиональных учебных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины:

- формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи дисциплины:

1. Формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности.
2. Выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности.
3. Формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
 - собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
 - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
 - обосновывать ценовую политику;
 - применять различные методы исследования рынка, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
 - осуществлять планирование производственной деятельности: составлять бизнес-план на основе современных программных технологий;
 - характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
 - оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
 - составлять пакет документов для открытия своего дела;
-

- определять организационно-правовую форму предприятия;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- историю возникновения и сущность предпринимательства;
- современные формы предпринимательской деятельности в России;
- маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя;
- место управления в предпринимательской деятельности, менеджмент;
- роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности;
- систему поддержки малого предпринимательства;
- основные экономические показатели деятельности малого предприятия;
- разработку бизнес-плана малого предприятия;
- формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями;
- финансы и финансовые системы;
- банки и их роль в экономическом развитии предприятий;
- организацию финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;
- основные формы расчетов в предпринимательстве;
- учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение;
- сущность внешнеэкономической деятельности и её государственное регулирование;
- международное экономическое сотрудничество;
- международную валютно-кредитную систему.

Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
- ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
- ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.
- ОК 8. Исполнять воинскую обязанность <*>, в том числе с применением полученных

профессиональных знаний (для юношей).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
 максимальной учебной нагрузки студентов 51 час, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов 34 часа;
 самостоятельной работы студентов 17 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>51</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>34</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	<i>17</i>
контрольные работы (тестирование)	
Самостоятельная работа студента (всего)	<i>17</i>
в том числе:	
Подготовка сообщений и докладов	<i>17</i>
индивидуальное проектное задание	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Предпринимательство и его место в современной экономике.	Тема № 1. История возникновения и сущность предпринимательства. - историческая справка; -определение предпринимательства; -условия, необходимые для ведения предпринимательской деятельности; -сложности, возникающие в предпринимательской деятельности: риск, конкуренция, неустойчивость, налоги, кредит.	1	1
	Самостоятельная работа. Подготовить сообщение по теме :«Знаменитые московские купцы-меценаты»;	4*	
	Тема №2 Современные формы предпринимательской деятельности в России. - индивидуальное предпринимательство; - коммерческие организации: хозяйственные товарищества; хозяйственные общества; производственные кооперативы; государственные или муниципальные унитарные предприятия; -некоммерческие организации: ассоциации, союзы, общественные организации (объединения); благотворительные и иные фонды; учреждения, финансируемые собственником (учредителем) полностью или частично; образовательные и иные учреждения, финансирующие на основе полного или частичного самофинансирования; религиозные организации (объединения); потребительские кооперативы. Практическое занятие. Задание №1	1	2
	Самостоятельная работа. Подготовить сообщение по теме: «Купцы – меценаты Самары»;	4*	
	Тема № 3. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности. - учредители и их учредительные документы: учредительный договор, устав; - перечень документов, необходимых для государственной регистрации; - лицензирование и перечень документов, необходимых для лицензирования; - прекращение деятельности предприятия в результате реорганизации или ликвидации. Практическое занятие. Задание №2	1	2
	Тема № 4. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя. Практическое занятие. Задание №3.	2	1

	<p>-понятие о маркетинге и его основных функциях; -понятие о товаре и разработка его потребительских свойств, оформление, упаковка, товарный знак; -цена товара- важнейший фактор, который определяет выбор покупателя; -рынок, или организация распределения товаров и услуг, т.е. сбыт; -реклама система мероприятий, направленных на доведение товара или услуг до покупателя; -стимулирование сбыта- маркетинговая деятельность, направленная на стимулирование приобретения покупателем товара.</p>		
	<p>Тема № 5. Место управления в предпринимательской деятельности. Менеджмент. Практическое занятие №4.</p> <p>- субъекты и объекты управления, методы управления; -виды деятельности в менеджменте: постановка целей, планирование, организация, контроль, мотивация, коммуникация, прогнозирование.</p>	1	1
	<p>Рубежный контроль. Тестирование по теме: «Предпринимательство и его место в современной экономике».</p>	1	
<p>Раздел №2. Экономика малого предприятия.</p>	<p>Тема №1. Роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности.</p> <p>-цели малого бизнеса: активация структурных изменений в экономике; ликвидация дефицита, увеличение ассортимента продукции, насыщение рынка пользующимися спросом товарами; борьба с монополизмом в экономике и создание здоровой конкуренции; снижение уровня безработицы, трудоустройство работников; значительные налоговые отчисления в местные и федеральные бюджеты; -традиционные и инновационные малые предприятия; -сертификация товара.</p>	2	1
	<p>Тема № 2. Система поддержки малого предпринимательства.</p> <p>-проблемы малых предприятий: недостаточная ресурсная база, нет необходимой инфраструктуры, ориентированной на специфику малого бизнеса (банки, биржи, аудиторские и страховые фирмы, информационные центры, коммерческие центры по обеспечению материальными ресурсами); недоступное кредитование; -меры по реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в России: специальные налоговые режимы с упрощёнными правилами и блан-</p>	1	1

<p>ками; упрощённая система ведения бухгалтерского учета; упрощённый порядок составления статистической отчетности; обеспечение финансовой поддержки этих субъектов; развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства и др.</p> <p>-на уровне регионов РФ по развитию малого и среднего бизнеса разработаны целевые программы, направленные на совершенствование деятельности администраций, улучшение инфраструктуры малого предпринимательства;</p> <p>-защитником прав и интересов малого бизнеса является общественная организация предпринимателей - Российская торгово-промышленная палата.</p>		
<p>Тема №3. Основные экономические показатели деятельности малого предприятия:</p> <p>-объем производства конкретного вида экономического продукта в натуральном выражении в течение определенного времени (года, квартала, месяца, недели, суток);</p> <p>-выручка от продаж – объем продаж произведенной предприятием продукции (валовой доход);</p> <p>-балансовая прибыль-часть выручки, которая остается у предприятия после возмещения всех затрат на производство и реализацию продукции (услуг) + выручка от реализации прочего имущества + прибыль от внереализационных операций;</p> <p>-затраты на производство: материальные, на оплату труда, на социальные нужды, амортизация, прочие затраты, неявные затраты; постоянные и переменные;</p> <p>-бухгалтерская и экономическая прибыль; чистая прибыль: балансовая прибыль минус налог на прибыль; рента - прибыль, полученная за счет использования земель;</p> <p>-рентабельность – обобщенный показатель оценки хозяйственной деятельности определяется отношением прибыли, которую получает предприятие, к: 1) себестоимости реализованной продукции, 2) стоимости основных и оборотных средств предприятия, 3) стоимости всего имущества – итогу баланса предприятия;</p> <p>-капитал (основной, оборотный) – средства производства, которые можно использовать для производства будущих благ, функционирует в трех формах: денежной, производительной, товарной.</p> <p style="text-align: center;">Практическое занятие: Задание № 5</p>	1	1
<p>Тема №4. Разработка бизнес-плана малого предприятия:</p> <p>- бизнес-план – это модель будущей деятельности предпринимателя;</p> <p>-цель составления бизнес-плана и его разделы: резюме, описание предприятия, анализ рынка, конкуренция, маркетинговый план, план производства, финансовый план, возможный риск и защита от него;</p> <p>-самострахование – это покрытие убытков из заранее созданного страхового фонда;</p> <p>-точка безубыточности производства товаров – момент в деятельности предприятия, когда оно начинает работать прибыльно.</p> <p>Практическая работа: Как разработать «Бизнес-план»? Задания №№ 6,7</p>	4	2

	Самостоятельная работа. Подготовить доклад на тему «Франчайзинг в России»;	5*	
	<p>Тема №5. Формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями</p> <p>-франчайзинг- это система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и малого бизнеса, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, но в целом остающаяся самостоятельной формой договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица;</p> <p>-формы франчайзинга: франчайзинг товара, производственный франчайзинг, сервисный франчайзинг, бизнес-формат;</p> <p>-деловая репутация –общественная оценка предпринимательских качеств субъекта;</p> <p>-бренд – технология раскручивания имиджа товара и фирмы;</p> <p>-торговая марка - обозначение, способное отличить товары и услуги одних юридических и физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц;</p> <p>-лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передачи его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, указанных в договоре, с правом выкупа имущества лизингополучателем;</p> <p>-виды лизинга: финансовый: финансовый лизинг, возвратный лизинг, оперативный лизинг;</p> <p>- венчурный бизнес («рисковый бизнес») –вид сотрудничества малых предприятий с крупными фирмами.</p>	2	1
Раздел №3. Финансы и расчеты в бизнесе.	<p>Тема №1. Финансы и финансовая система.</p> <p>-финансовая система включает все виды денежных средств, операции с их использованием, правила обращения денежных средств, денежные отношения между людьми, предприятиями, организациями, государством, а также органы, осуществляющие операции с денежными средствами и управляющие ими;</p> <p>-Ценные бумаги- особый вид денежных средств в форме финансовых инструментов: документы, обладающие стоимостью, возможностью превращения в деньги. Это обязательство того, кто их выпустил по отношению к тому, кто их приобрел;</p> <p>-виды ценных бумаг: долевые ценные бумаги, долговые ценные бумаги (облигации);</p> <p>- стоимость ценных бумаг: номинальная цена или нарицательная стоимость; цены реальные или рыночные;</p> <p>-рынки ценных бумаг: фондовые биржи; внебиржевой рынок ценных бумаг.</p> <p>Практическая работа: Задания № 8</p>	1	1
		1	

<p>Тема №2. Банки. Система Российских банков и ее роль в экономическом развитии предприятий.</p> <p>- банки – финансовое учреждение, которое аккумулирует денежные средства, проводит денежные операции расчеты, контролирует движение денежных средств, предоставляет кредиты, выпускает в обращение деньги и ценные бумаги;</p> <p>-ростовщичество, история возникновения банков;</p> <p>-банковская система развитой рыночной инфраструктуры включает в себя центральные (эмиссионные), государственные, коммерческие (депозитные), инвестиционные, сберегательные, ипотечные (те же функции ломбарды), инновационные, внешнеторговые, межгосударственные банки.</p>	1	1
<p>Тема №3. Организация финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.</p> <p>Практическое занятие. Задание № 9</p> <p>- стартовый капитал – первичная покупка или аренда производственных помещений, офиса, оборудования, приобретение сырья и материалов, регистрация фирмы, организация рекламы;</p> <p>- финансирование бизнеса – получение предприятием денежных средств, достаточных для приобретения всех необходимых ресурсов для функционирования и развития фирмы;</p> <p>- источники финансирования: внутренние (чистая прибыль, амортизационный фонд); внешние (банковский и торговый кредит, кредиты других фирм, государственные заказы и субсидии);</p> <p>- долговое финансирование – получение денежных сумм в долг с обязательством их возврата процентов за кредит (банковский кредит, торговый кредит или коммерческий);</p> <p>- виды кредитования: краткосрочный и долгосрочный; принципы кредитования: возвратность, платность, срочность;</p> <p>- способы обеспечения возврата: неустойки (штраф, пени - денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств – просрочка обязательств), залог имущества клиента банка (он подтверждает право кредитора при неисполнении платежного обязательства заемщиком получить стоимость заложенного имущества), поручительство (поручитель, заключив договор с банком-кредитором, обязуется заплатить за заемщика в течение определенного времени), банковская гарантия (банк выплачивает за заемщика долг по требованию кредитора), задаток (денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне), выбор надежного клиента путем экономического анализа его деятельности;</p> <p>- торговый кредит. Его представляют друг другу фирмы в виде продажи товаров с отсрочкой платежа;</p>	2	1

<ul style="list-style-type: none"> - формы государственного финансирования: субсидии и государственный заказ; - субсидии –ограниченное безвозмездное финансирование от государства из средств бюджета в целях содействия развитию форм и видов предпринимательства, в которых оно заинтересовано; может осуществляться в виде прямой денежной помощи либо за счет денежных дотаций (государство может покупать у фермеров продукцию по ценам выше рыночных или установление налоговых льгот); - государственный заказ – государство заказывает фирме изготовить ту или иную продукцию и объявляет себя её покупателем, оно не финансирует затраты, а заранее обеспечивает фирме доход от продажи этой продукции. 		
<p>Тема №4. Основные формы расчетов в предпринимательстве. Практическое занятие. Задание № 10.</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды расчетов: наличные и безналичные расчеты; - безналичные расчеты: по платежным поручениям, аккредитивам, чекам; - расчеты «Платежными поручениями» могут быть: срочными, досрочными (авансовыми) и отсроченными; - срочные платежи: авансовый платеж (до отгрузки товара), платеж после отгрузки (прямой акцепт), частные платежи при крупных сделках; - досрочный и отсроченный платежи могут иметь место в рамках договорных отношений без ущерба для финансового положения сторон. 	1	1
<p>Самостоятельная работа. Подготовить сообщение «Точка безубыточности производства товаров – момент в деятельности предприятия, когда оно начинает работать прибыльно».</p>	4*	
<p>Тема №5. Финансово-экономическая деятельность малого предприятия: учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение.</p> <ul style="list-style-type: none"> - бухгалтерский учет позволяет анализировать финансовое состояние организации, принимать на его основе стратегические, оперативные и другие управленческие решения, а также формировать финансовую отчетность предприятия. - вне оборотные и оборотные средства; - источники формирования собственных средств; - заемные источники средств; - бухгалтерский баланс – способ обобщения и группировки хозяйственных средств организации по видам и размещению, источникам финансирования и целевому назначению в денежном измерении на определенный момент времени; содержит информацию о финансовом положении организации; - экономический анализ хозяйственной деятельности; 	2	1

	<ul style="list-style-type: none"> - рентабельность (продукции, продаж, капитала); - финансовое состояние, платежеспособность, ликвидность; - налог – обязательный платеж, взимаемый государством с физических и юридических лиц в бюджет соответствующего уровня; - федеральные налоги: НДС, акцизы на отдельные виды товаров и услуг, на прибыль, на доходы от капитала, взносы во внебюджетные фонды, гос. пошлина, таможенная пошлина, и сборы, на пользование недрами, экологический налог, федеральные лицензионные сборы и др.; - региональные налоги и сборы: на имущество, на недвижимость, транспортный, с продаж, на игровой бизнес, региональные лицензионные сборы и др.; - местные налоги и сборы: земельный, на рекламу, местные лицензионные сборы и др.; - упрощенная система налогообложения на основе патента для индивидуального предпринимателя, условия: 1) не имеют право привлекать наемных работников, в т.ч. по договорам гражданско-правового характера ; 2) занимаются только теми видами деятельности, которые перечислены в НК РФ (ремонт обуви, пошив изделий, ремонт часов, фотоуслуги, ремонт бытовой техники, компьютеров, ремонт и техническое обслуживание автомобилей, ремонт квартир, услуги нянь, ветеринарное обслуживание, перевозка пассажиров и грузов на автомобильном и водном транспорте, а также мойка автотранспортных средств). <p>Практическая работа №11 по вопросам: «Вне оборотные, оборотные средства, источники формирования собственных средств, баланс предприятия»</p>	1	
<p>Раздел № 4. Внешнеэкономические связи и мировая экономика.</p>	<p>Тема №1. Сущность внешнеэкономической деятельности и её государственное регулирование.</p> <ul style="list-style-type: none"> - мировой рынок – совокупность взаимосвязанных отношений национальных рынков отдельных государств, участвующих в международном разделении труда, в международной торговле и других формах экономических отношений; - формы международных экономических отношений (МЭО): торговля товарами, услугами, вывоз капитала (транснациональные компании и транснациональные банки), миграция рабочей силы, экономическая интеграция (сближение, переплетение отдельных национальных хозяйств (Евросоюз), валютно-кредитные отношения); - современный мировой рынок; - международная торговая сделка – договор (соглашение) м/д 2-мя или несколькими фирмами, находящимися в разных странах, о поставке товара или об отказе услуг в соответствии с согласованными условиями; - основные направления внешнеэкономической политики государства: протекционизм (защита собственной промышленности, с/х-ва от иностранной конкуренции на внутреннем рынке, высокие таможенные тарифы и ограничения импорта); фритредерство (свободная тор- 	2	1

	<p>говля, отмена ограничений на импорт, установление низких таможенных тарифов); - лицензирование, квотирование (ограничение) на ввоз и вывоз товаров и оказанных услуг.</p>		
	<p>Тема №2. Международное экономическое сотрудничество. - интеграция – проникновение отдельных элементов экономики одних стран в экономику других стран и объединение на этой основе национальных хозяйств в единую интернациональную экономическую систему; - черты, характерные для Европейского Союза: 1) отсутствие торговых и таможенных барьеров между странами ЕС; 2) свободное продвижение капитала, товаров, услуг и рабочей силы внутри ЕС; 3) общая экономическая политика; - ВТО (всемирная торговая организация).</p>	1	1
	<p>Тема №3. Международная валютно-кредитная система. - валютная система – это совокупность денежно – кредитных отношений (сложившихся на основе международной интеграции хозяйственной жизни и развития мирового рынка), закрепленных в международных договорных и государственных нормах; - валюта – товар, способный выполнять функции денег в мировом хозяйстве; - замкнутая (неконвертируемая) валюта – национальная валюта, которая функционирует только в пределах одной страны и не обменивается на другие иностранные валюты; - частично конвертируемая валюта – национальная валюта стран, в которых применяются валютные ограничения для резидентов данной страны и по отдельным видам валютно-обменных операций; - свободно конвертируемая валюта – это валюта, свободно и неограниченно обмениваемая на другие иностранные валюты; - виды валютных курсов: фиксированный и плавающий; - фиксированный курс – официально установленное соотношение м/д национальными валютами, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах; закрепление содержания национальной денежной единицы непосредственно в золоте или в долларах; - плавающий курс – это курс валюты, свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения, основанный на использовании рыночного механизма; - виды кредитов: частные, правительственные и международных организаций; - кредиты международных организаций предоставляются через Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Европейский инвестиционный банк и др. международные финансовые институты; - внешняя задолженность страны: капитальная (срок платежа еще не наступил), текущая (срок платежа наступает или уже наступил); По займам: на коммерческих условиях и по льготным кредитам;</p>	1	1

	По займам правительственных, частных и международных организаций; По займам кратко-, средне- и долгосрочным; По займам, гарантированным или негарантированным государством.		
	Тестирование по теме №3 «Международная валютно-кредитная система».	1	2
	Зачет: Знание экономических терминов по предпринимательству - письменное тестирование.	1	2
	Итого обязательная аудиторная нагрузка	34	
	Самостоятельная внеаудиторная нагрузка	17	
	Всего по программе:	51	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. Условия реализации программы

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Предпринимательство», специальных словарей, образцы документов.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства», учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования –М, : Издательский центр «Академия», 2017 г.
2. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства»: Учебник для нач. проф. образования, -2-е изд., - М,: Издательский центр «Академия», 2003.
3. Ефимова С.Е. Рыбка А.Г. Модуль «Основы предпринимательства»: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования – Самара: ЦПО, 2006г.
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн.Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.
5. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Предпринимательство: Учебн. Пособие. – М.: РИОР, 2005.
6. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
7. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006.
8. Малое предпринимательство в России: Статистический сборник. – М.: ИНФРА-М, 2005.
9. Татеиси К. Вечный дух предпринимательства: практическая философия бизнесмена: Пер. с англ. –М., 1990.
10. Предпринимательство: учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандра. – 4-е изд, перераб.и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 735 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
1. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 304 с. Польшев А.О.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины «Основы предпринимательства» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Итоговым контролем освоения обучающимися дисциплины «Основы предпринимательства» является зачет.

<i>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</i>
Умения:	

<ul style="list-style-type: none"> - выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; - собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; - обосновывать ценовую политику; - применять различные методы исследования рынка, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; - осуществлять планирование производственной деятельности: составлять бизнес-план на основе современных программных технологий; - характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; - оперировать в практической деятельности экономическими категориями; - составлять пакет документов для открытия своего дела; - определять организационно-правовую форму предприятия; - разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; - различать виды ответственности предпринимателей; - анализировать финансовое состояние предприятия; - рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности 	<p>Практические задания по составлению расчетов, подбору документов; домашнее задание творческого характера; анализ хозяйственных, производственных и финансовых ситуаций; работа с литературой и законодательными актами. работа с экономическим словарем; заполнение, оформление трудового договора.</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю возникновения и сущность предпринимательства; - современные формы предпринимательской деятельности в России; - маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя; - место управления в предпринимательской деятельности, менеджмент; - роль малого предпринимательства в развитии экономики и его организационно-экономические особенности; - систему поддержки малого предпринимательства; - основные экономические показатели деятельности малого предприятия; - разработку бизнес-плана малого предприятия; - формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями; - финансы и финансовые системы; - банки и их роль в экономическом развитии предприятий; - организацию финансирования предпринимательской деятельности и взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями; - основные формы расчетов в предпринимательстве; - учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности и налогообложение; - сущность внешнеэкономической деятельности и её государственное регулирование; - международное экономическое сотрудничество; - международную валютно-кредитную систему. 	<p>Тестирование; практические задания; контрольная работа; написание рефератов и сообщений; домашнее задание творческого характера; устный опрос; Зачет.</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений. Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Результаты (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	- экспертная оценка осуществления видов деятельности, практических работ, тестирования..
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	- экспертная оценка осуществления видов деятельности в процессе практических работ, тестирования.
ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.	- экспертная оценка решения ситуационных задач; практических работ, тестирования.
ОК 8. Исполнять воинскую обязанность <*>, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы; практических работ, тестирования.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области

Содержательная экспертиза рабочей программы учебной дисциплины

ОП.12 Основы предпринимательства

35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства

Представленная государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением Самарской области

«Алексеевское профессиональное училище»

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

№	Наименование экспертного показателя	Экспертная оценка			Примечание
		да	нет	заключение отсутствует	
Экспертиза раздела 1 «Паспорт программы учебной дисциплины»					
1	Требования к умениям и знаниям соответствуют перечисленным в стандарте	да			
2	В пункте 1.3 указаны ОК, ПК, на формирование которых ориентированно содержание дисциплины	да			
Экспертиза раздела 2 «Структура и содержание учебной дисциплины»					
3	Содержание видов учебной деятельности в приложении «Конкретизация результатов освоения дисциплины» соответствует требованиям к результатам дисциплины («уметь», «знать»).	да			
4	Содержание приложения «Конкретизация результатов освоения дисциплины» разработано с ориентацией на ОК, ПК.	да			
5	Структура программы учебной дисциплины соответствует принципу единства теоретического и практического обучения.	да			
6	Содержание таблицы 2.2. соответствует приложению «Конкретизация результатов освоения дисциплины».	да			
7	Уровни усвоения соответствуют видам учебной деятельности в разделе.	да			
8	Содержание самостоятельной работы студентов направлено на выполнение требований к результатам освоения дисциплины («уметь», «знать», ПК).	да			
9	Формулировки самостоятельной работы понимаются однозначно.	да			
10	Разделы программы учебной дисциплины выделены дидактически целесообразно.	да			
11	Содержание учебного материала соответствует требованиям к знаниям и умениям, ПК.	да			
12	Объем времени достаточен для освоения указанного содержания учебного материала.	да			
13	Объем и содержание лабораторных и практических работ определены дидактически целесообразно и соответствуют требованиям к умениям, знаниям и ПК.	да			
14	Примерная тематика курсовых работ соответствует целям и задачам освоения учебной дисциплины (пункт заполняется, если в программе дисциплины предусмотрена курсовая работа).				
Экспертиза раздела 3 «Условия реализации программы дисциплины»					
15	Перечисленное оборудование обеспечивает проведения всех видов практических занятий, предусмотренных программой учебной дисциплины.	да			

16.	Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы включают общедоступные источники.	да			
17.	Перечисленные Интернет-ресурсы актуальны и достоверны.	да			
18.	Перечисленные источники соответствуют структуре и содержанию программы учебной дисциплины.	да			
19.	Информационные источники указаны с учетом содержания дисциплины.	да			
Экспертиза раздела 4 Контроль и оценка результатов освоения дисциплины					
20.	Основные показатели оценки результатов обучения позволяют однозначно диагностировать уровень освоения умений и усвоение знаний.	да			
21.	Наименование форм и методов контроля и оценки освоенных умений и усвоенных знаний точно и однозначно описывает процедуру аттестации.	да			
22.	Формы и методы контроля и оценки позволяет оценить степень освоения умений и освоения знаний.	да			

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (из трех альтернативных позиций следует выбрать одну)	да	нет
Программа дисциплины может быть рекомендована к утверждению	да	
Программу дисциплины следует рекомендовать к доработке		
Программу дисциплины следует рекомендовать к отклонению		

Замечания и рекомендации эксперта по доработке

Разработчик программы Генералова /Т.А. Ненашева/

«31» августа 2016 г

Председатель МК Мухортов /П.В. Мухортов/

«31» августа 2016 г

Зам. директора по УПР Иванова /К.Ф. Иванова/

«31» августа 2016 г

Внешний эксперт, заместитель директора по УПР Нефтегорского государственного техникума

Должность, место работы

Тимакова /Н.М. Тимакова /

«31» августа 2016 г

