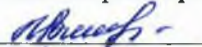


Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Алексеевское профессиональное училище» п. Авангард

«Утверждаю»

Зам. директора по УПР

 К.Ф. Иванова

«07» мая 2019г.



Рабочая программа

по учебной дисциплине

ОП.07 " Основы экономики, менеджмента и маркетинга "

общепрофессионального цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

35.02.05 « Агрономия»

Уровень подготовки: базовый

п. Авангард, 2019 г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой)

комиссией спец. дисциплин _____

Протокол №9 от «19» апреля 2019 г.

Председатель ПЦК

Т.Н. Жукова / Т.Н. Жукова /
(подпись) (Ф.И.О.)

Автор

Т.А. Ненашева / Т.А. Ненашева /
(подпись) (Ф.И.О.)

Эксперт

_____/_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

«19» апреля 2019 г.

(ученая степень или звание, должность,
наименование организации, научное звание)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

Пояснительная записка

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 " Основы экономики, менеджмента и маркетинга " разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 «Агрономия», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 г. N

454, зарегистрированного в Минюсте России 26.06.2014г. под №32871, примерной программы учебной дисциплины ОП.07 "Основы экономики, менеджмента и маркетинга" для профессий СПО, в соответствии с «Рекомендациями по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях среднего профессионального образования в соответствии с федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования». Приказ №29625 от 20 августа 2013г.

Изучение дисциплины осуществляется в соответствии со следующими нормативными документами: - Федеральным законом РФ №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г.;

- приказом Минобрнауки РФ от 14 июня 2013 г. №464 « Об утверждении порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- приказом Минобрнауки РФ от 15 декабря 2014 г. №1580 «О внесении изменений в порядок организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам профессионального образования, утвержденный Приказом министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. №464»

- приказом Минобрнауки РФ №391 от 09.04.2015 г. «О внесении изменений в федеральные образовательные стандарты среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюсте 14.05.2015 г. № 37276)

Дисциплина ОП.07 "Основы экономики, менеджмента и маркетинга" изучается как общепрофессиональная дисциплина общепрофессионального цикла профессиональных образовательных программ по специальности СПО технического профиля на базе основного (общего) образования входящей в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Алексеевское профессиональное училище» п. Авангард, Алексеевский район, Самарская область.

Разработчик: Ненашева Т.А. преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ «Алексеевское профессиональное училище»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.	5
2. Структура и содержание учебной дисциплины	8
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.	16
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям СПО, входящим в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, по специальности : 35.02.05 «Агрономия»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Учебная дисциплина ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся

должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев и др.;

должен знать:

- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда

Старший агроном должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартах и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Агроном должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Реализация агротехнологий различной интенсивности.

ПК1.1 Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.

ПП1.2 Готовить посевной и посадочный материал.

ПК1.3 Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.

ПК 1.4 Определять качество продукции растениеводства.

ПК 1.5 Проводить уборку и первичную обработку урожая.

Защита почв от эрозии и дефляции, воспроизводство их плодородия.

ПК 2.1 Повышать плодородия почв.

ПК 2.2 Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.

ПК 2.3 Контролировать состояние мелиоративных систем.

Хранение, транспортировка, предпродажная подготовка и реализация продукции растениеводства.

ПК 3.1 Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.

ПК 3.2 Подготовить объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.

ПК 3.3 Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения

ПК 3.4 Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и её транспортировку.

ПК 3.5 Реализовать продукцию растениеводства.

Управление работами по производству продукции растениеводства.

ПК 4.1 Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.

ПК 4.2 Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3 Организовывать работу трудового коллектива.

Управление работами и деятельностью по оказанию услуг в области растениеводства.

ПК 5.1 Планировать основные показатели производства продукции и оказания услуг в области растениеводства.

ПК 5.2 Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 5.3 Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 5.5 Изучать рынок и конъюнктуру продукции и услуг в области растениеводства.

ПК 5.6 Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности.

ПК 5.7 Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **135** часов , в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **90** часов;
- самостоятельной работы обучающегося **45** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	135
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено -
практические занятия	32
контрольные работы	3
курсовая работа (проект)	не предусмотрено -
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	45
Итоговая аттестация в форме экзамена.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Основы экономики	Содержание учебного материала	56	
Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	Экономика как хозяйство общества: единство и взаимозависимость четырех сфер общественного хозяйства. Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора. Экономика как наука: уровни анализа экономических исследований, методы экономических исследований.	2	2
	Основные понятия экономической теории: потребности, блага, ресурсы, экономический выбор, экономическая эффективность: эффективность в производстве и эффективность в распределении. Графическая модель производственных возможностей экономики.	2	2
	Структура экономики, ее взаимосвязанные сферы: производство, распределение, обмен и потребление. Экономические системы: традиционная экономическая система, командная экономическая система, рыночная система, смешанная экономическая система. Принципы рыночной экономики.	2	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.1 тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Оценка критериев и сравнительная характеристика типов классификации экономических систем. 2. Изучение параметров смешанной экономики. 3. Подготовка доклада «Экономическая теория и экономическая действительность. Этапы теоретического исследования»	8*	3
Тема 1.2. Содержание экономики отрасли и предприятия	Сферы и отрасли экономики. Их характеристика и взаимосвязь. Межотраслевые комплексы. Современное состояние и перспективы развития отрасли сельского хозяйства.	2	2
	Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Предприятие	3	2

как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Виды предприятий и их классификация. Организационно-правовые формы предприятий (организаций). Технико-экономические особенности предприятий сельского хозяйства.		
Эффективность деятельности предприятия: факторы, показатели. Значение, классификация и структура основных фонды предприятия, показатели эффективности их использования. Материальновещественный состав, структура и особенности оборотных средств предприятия, показатели эффективности их использования. Инвестиции и капитальные вложения, их значение для воспроизводства основных и оборотных фондов предприятия.	4	2
Трудовые ресурсы предприятия: состав, движение, качественная и количественная оценка. Государственная система регулирования оплаты труда. Оплата труда на предприятии: формы и системы. Производительность труда и методы ее измерения, их экономическое значение.	4	2
Экономический смысл себестоимости продукции. Классификация затрат, составляющих себестоимость продукции, методы ее калькуляции. Виды прибыли и рентабельности: понятие, методы расчета. Цена предприятия как объекта на рынке. Виды цен. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Ценовая политика предприятия. Производственная программа предприятия. Бизнес-план, его назначение и содержание.	4	2
Лабораторные работы	не предусмотрено	
Практические занятия:	16	2
ПЗ № 1 Определение показателей экономической эффективности использования основных производственных фондов.	2	
ПЗ № 2. Определение показателей экономической эффективности использования оборотного капитала на предприятии	2	
ПЗ № 3. Определение показателей производительности труда	2	

	ПЗ № 4. Расчет расценки при аккордной форме оплаты труда.	2	
	ПЗ № 5. Расчет себестоимости сельскохозяйственной продукции.	2	
	ПЗ № 6. Определение средней цены реализации продукции сельскохозяйственного производства и переработки, экономической связи цены реализации и прибыли.	2	
	ПЗ № 7. Определение прибыли и рентабельности производства и переработки продукции на предприятии.	2	
	ПЗ № 8. Определение и планирование основных показателей деятельности предприятия	2	
	Контрольные работы на тему: Основы экономики.	1	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.2 Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Изучение методов измерения производительности труда, условий их применения 2. Описание механизмов и последовательности установления цены в зависимости от выбранной стратегии рыночного поведения предприятия	8*	3
Раздел 2. Менеджмент предприятия.		46	
Тема 2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента	Понятие о менеджменте. Цели и задачи менеджмента предприятия. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, координация, регулирование, учет, анализ, контроль за исполнением. Методы управления предприятием: административные, экономические социально-психологические.	3	2
	Понятие об организационной структуре управления, ее взаимосвязь с производственным процессом и производственной структурой предприятия. Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность. Типы и виды организационных структур управления.	3	2
	Организация труда руководителя, его место в системе менеджмента предприятия. Задачи руководителя высшего, среднего и низового звеньев. Функции руководителя. Понятие о стиле деятельности руководителя. Авторитарный и демократический стили управления.	3	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия. ПЗ № 9. Разработка и оптимизация структуры управления	4	3

	предприятием		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 2.1; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Описание сравнительной характеристики формальных и неформальных организаций	6*	3
Тема 2.2 Связующие процессы.	Процесс коммуникаций и эффективность управления. Виды коммуникаций. Преграды в организационных коммуникациях. Совершенствование коммуникаций на предприятиях. Принципы делового общения в коллективе.	2	2
	Управленческий цикл. Природа процесса принятия управленческого решения. Классификация решений. Модели и методы принятия решений. Применение методов оптимизации в планировании производства, снабжении материально-техническими ресурсами, переработке и сбыте сельскохозяйственной продукции.	2	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	6	
	1. ПЗ № 10 Построение модели процесса коммуникации в управлении	2	
	2. ПЗ № 11 Анализ ситуации «Проблемы вербальной коммуникации»	2	
	3. ПЗ № 12 Исследование и оценка приемов делового общения в менеджменте	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа: 1. выполнение домашних заданий по теме 2.2 2. тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Изучение видов, причин и последствий конфликтов на предприятии	6*	2
	Тема 2.3. Особенности менеджмента в отрасли: растениеводство	Факторы, влияющие на выбор растениеводческой отрасли. Управление производственным циклом в растениеводческой отрасли. Структура управления предприятием выбранного типа. Организация труда при производстве, переработке и реализации продукции растениеводства.	4
Лабораторные работы		не предусмотрено	
Практические занятия:		не предусмотрено	2
Контрольные работы на тему: Менеджмент предприятия.		1	
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 2.3 Систематизация особенностей менеджмента в области растениеводства.		6*	
Раздел 3. Основы маркетинга		33	

Тема 3.1 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.	Понятие и цели маркетинга. Функции маркетинга: аналитическая, продуктово - производственная, сбытовая, функция управления, коммуникаций и контроля. Социально-экономические категории маркетинга и их взаимосвязи. Основные принципы маркетинговой деятельности: ориентация на потребителя, сегментация и выявление целевого рынка, адаптация производства и сбыта к изменениям (к рыночной ситуации), инновация, стратегическое планирование.	4	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия.	не предусмотрено	2
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 3.1; тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Изучение эволюционного развития концепции маркетинга. 2. Описание основных концепций рыночных отношений и характеристика их содержания	4*	3
Тема 3.2 Маркетинговые исследования и стратегии	Изучение внешней макро- и микросреды маркетинга. Изучение рынка. Изучение мотиваций потребителя. Сегментация рынка и ее основные критерии. Изучение внутренней среды маркетинга. Выбор целевого рынка. Методы маркетинговых исследований. Процесс и план маркетинговых исследований.	4	2
	Планирование маркетинга. Методология разработки маркетинговой стратегии. Основные направления маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий в зависимости от рыночного спроса, уровня конкуренции и доли рынка.	4	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия: ПЗ № 13 Разработка комплекса маркетинга в отношении товара, цены, методов его стимулирования и продвижения.	4	2
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 3.1; тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Описание методик, используемых для выбора конкретной маркетинговой стратегии.	3*	3
Тема 3.3 Маркетинг в области растениеводства	Особенности формирования рынка продукции растениеводства. Основные направления развития комплекса маркетинга в сфере производства, переработки и реализации продукции растениеводства.	2	2

	Проведение маркетинговых исследований аграрного бизнеса в сфере молочного и мясного животноводства, кормопроизводства и растениеводства на предмет анализа конъюнктуры рынка, инвестиционной привлекательности, ценовой политики, рынков сбыта и закупки сырья, конкурентной среды, тенденций развития.	2	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия: ПЗ № 14 Анализ и характеристика основных приемов продвижения товаров на рынке	2	3
	Контрольная работа на тему: Основы маркетинга	1	
	Самостоятельная работа: Подготовить сообщение на тему: «Описание основных рекламных средств, технологии и специфики их применения предприятиями аграрного бизнеса»	4*	3
	Всего:	135	
	в т. ч. аудиторные занятия	90	
	самостоятельная работа студентов	45	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств); 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством) 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально - техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-наглядные пособия;
- учебно-методические и справочные материалы: инструкционные карты для проведения практических занятий, комплект индивидуальных заданий для обучающихся; комплекты контрольных вопросов и заданий для тестирования.

Технические средства обучения: компьютерное оборудование с выходом в Интернет, мультимедийный проектор.

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. А.И. Гамола «Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля»: учебник для учреждений СПО.-М.: Издательский центр «Академия», 2018.
2. Кишкель Е.Н., Шипунов В.Г. «Основы управленческой деятельности. Социальная психология, менеджмент»: Учебник для средних специальных учебных заведений. - М.: Высшая школа, 2013.
3. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства», учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования –М, : Издательский центр «Академия», 2017 г.
4. Москалев М.В. Семенова Е.И. Пошатаев А.В. «Маркетинг»: Учебник для вузов - М.:КолосС 2013.
5. С.В. Соколова учебник для СПО «Экономика организации», М. Изд. Ц. «Академия», 2017.
6. Минаков И.А., Касторнов Н.П., Смыков Р.А. «Экономика сельского хозяйства».2- е перераб. и доп. изд. - М.: КолосС, 2005.
7. Г. А. Петранева «Экономика и управление в сельском хозяйстве»: учебник для студентов СПО.-М.: Издательский центр «Академия», 2003г.
8. Борисов Е.Ф. «Экономическая теория»: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014.

Дополнительные источники:

1. Грибов В.Д. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Учебное пособие для СПО, рекомендовано ФГОС
2. Конаков М.А. «Организация и экономические основы фермерских хозяйств» Учебное пособие для НПО-М.: Издательский центр «Академия», 2004.
3. Соколова С.В. «Основы экономики»: учебное пособие для НПО-М.: Издательский центр «Академия», 2008

Ресурсы сети Интернет:

Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ)

[http:// www.rsl.ru/ru/s2/s101/](http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/)

Публичная Электронная Библиотека [http ://lib. walla. ru/](http://lib.walla.ru/)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
освоенные умения:	
- определять организационно-правовые формы организаций;	- устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	- устный (письменный) опрос; - решение задач; - анализ производственных ситуаций; - оценка выполнения самостоятельной работы
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических заданий; - анализ производственных ситуаций
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических заданий; - анализ производственных ситуаций
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев и др.;	- устный (письменный) опрос; - решение задач; - анализ производственных ситуаций; - оценка выполнения самостоятельной работы
усвоенные знания:	
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	- тестирование; - устный опрос; - анализ и оценка сообщений
- основные принципы построения экономической системы организации;	- анализ и оценка решения проблемных задач; - устный опрос
- общую организацию производственного и технологического процессов;	- анализ и оценка решения проблемных задач; устный опрос

<p>- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;</p>	<p>- анализ и оценка решения проблемных задач; - анализ и оценка решения проблемных задач;; - устный опрос</p>
<p>- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;</p>	<p>- тестирование; - устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы</p>
<p>- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;</p>	<p>- практическое задание - устный опрос - оценка выполнения самостоятельной работы</p>
<p>- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;</p>	<p>- устный (письменный) опрос; - решение задач; - анализ производственных ситуаций; - практические задания</p>
<p>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p>	<p>- устный (письменный) опрос; - решение задач; - практическое задание</p>
<p>- формы оплаты труда</p>	<p>- устный (письменный) опрос; - решение задач; - практическое задание</p>

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу учебной дисциплины общепрофессионального цикла
ОП. 07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
по специальности 35.02.05 Агрономия

Составитель рабочей программы: Некашева Т. А.

Рабочая программа учебной дисциплины:

ОП. 07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
для специальности 35.02.05 АГРОНОМИЯ разработана с учетом требований
Федерального государственного образовательного стандарта среднего
профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности
35.02.05 Агрономия

В рабочей программе представлены: содержание обучения,
последовательность изучения материала, распределение часов по разделам и
темам, практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа
студентов, формы и методы текущего контроля и оценки учебных
достижений, промежуточной аттестации студентов, рекомендуемые учебные
пособия. Все разделы рабочей программы ориентированы на достижение
знаний и умений, которыми должен овладеть обучающийся и в полной мере
отвечают требованиям стандарта. Каждый раздел программы раскрывает
рассматриваемые вопросы в логической последовательности, определяемой
закономерностями обучения студентов.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с общими и
профессиональными компетенциями (ОК, ПК). Для закрепления и
систематизации освоенных знаний и способов действий предусматриваются
практические занятия, устный опрос, тестовый контроль, выполнение
индивидуальных заданий, создание презентаций, написание докладов,
сообщений.

В программе отражена максимальная учебная нагрузка 135ч, включающая
в себя аудиторную учебную нагрузку 90ч и самостоятельную 45ч
внеаудиторную в соответствии с требованиями учебного плана по
специальности **35.02.05 Агрономия**

Для проверки знаний студентов проводится текущий контроль и
промежуточный в виде экзамен. Разработанные формы и методы
позволяют в полной мере осуществлять контроль и оценку результатов
обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, основной
литературы включает источники за последние 5 лет.

Программа дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» выполнена на хорошем методическом уровне и может быть рекомендована для образовательных учреждений среднего профессионального образования, реализующих получение среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования. Рабочая программа учебной дисциплины также может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

Рецензент:

П. М. Тиммакова

(подпись и расшифровка)

«*31*» *августа* 20*19* г.

М.П.